



Regolamento del CONTEST INSTAGRAM

#ExpoBorghi

scopri e condividi il fascino dell'Italia Nascosta



Con il Patrocinio di



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Il “**Contest #ExpoBorghi**” ha come obiettivo la valorizzazione delle migliori produzioni fotografiche digitali, realizzate nel territorio dei comuni di tutta Italia aderenti al club de “**I Borghi più belli d'Italia**” condivise con il social network **Instagram** tramite smartphone o tablet.

Le migliori immagini andranno a costituire una mostra multimediale presente ad Expo Milano 2015 nel Corner del Club, con l'intento di promuovere l'immagine di ogni singolo borgo aderente.

Chi desidera partecipare al contest deve utilizzare l'app Instagram e postare immagini georeferenziate con a commento l'hashtag **#ExpoBorghi** ed il nome paese sotto forma di hashtag (es: #MoranoCalabro).

I primi tre classificati otterranno ingressi gratuiti ad EXPO; il primo classificato, invece, vincerà un week-end in uno dei Borghi più belli della Lombardia.

Sono previsti anche premi morali con la semplice ripubblicazione sul profilo Instagram **@Borghitalia** dell'immagine citata come foto del giorno, la condivisione su altri canali web, sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network del Club, nonché il possibile utilizzo delle stesse immagini negli stampati del Club. Gli autori selezionati saranno premiati con l'esposizione del proprio scatto nella mostra allestita presso lo stand del Club.

Art. 1 - Istituzione

Il Contest Instagram è indetto dal Club denominato: “I Borghi più Belli d'Italia” ed ha ottenuto il patrocinio di Expo Milano 2015

Art. 2 - Ambito territoriale

Le foto devono riguardare i borghi più belli d'Italia aderenti al Club.

L'elenco completo ed aggiornato è reperibile all'indirizzo www.borghitalia.it oppure in formato cartaceo sulla guida dei Borghi più Belli d'Italia acquistabile nelle librerie o direttamente dall'editore entrando nel sito del club.



Sono valide tutte le immagini scattate in uno dei comuni aderenti al Club de "I Borghi più belli d'Italia".

La voglia di condividere belle immagini del "fascino dell'Italia nascosta" e di competere amichevolmente con tutti gli amici dei social network sarà il filo conduttore di chi, amando i nostri borghi, vorrà con noi valorizzare la bellezza di ambienti unici e forse ancora poco apprezzati per il loro giusto valore.

Art. 3 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti fotoamatori e fotografi residenti in Italia e all'estero.

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo del social network Instagram.

Art. 4 – Periodo

Il concorso ha inizio il 1/02/2015 e termina il 30/06/2015 ore 12.00 UTC+1.00

Art. 5 - Modalità di partecipazione

- seguire il profilo Instagram **@Borghitalia**;
- pubblicare le immagini georeferenziate con lo smartphone o il tablet sul proprio profilo del social network Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell'App);
- inserire nel commento dell'immagine l'hashtag **#ExpoBorghi** e il nome del paese sotto forma di hashtag (es. #MoranoCalabro); automaticamente l'immagine entra in lista per il concorso. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso e le immagini possono essere già presenti sul proprio profilo o nuove.
- Per uniformità di stile nella futura mostra multimediale, saranno privilegiate immagini di taglio quadrato e a colori.

Art. 6 - Giuria

Le immagini verranno valutate da una giuria composta da fotografi esperti, referenti del club ed esponenti del mondo della mobile photography.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle foto presentate, all'aderenza al tema indicato, alla qualità espressiva e al rigore nella ricerca artistica.

Art. 7 - Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente bando gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;



- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
- dal canto loro, gli instagramers vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro foto vincitrici il fatto che le stesse siano state vincitrici di un premio #ExpoBorghi.

Art. 8 - Catalogo e pubblicazioni

Le foto contrassegnate dall'hashtag **#ExpoBorghi** potranno essere riutilizzate dal Club de "I Borghi più belli d'Italia" e pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione turistica.

L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine al club che potrà disporne liberamente.

In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

Art. 9 - Premi

I primi tre classificati otterranno ingressi gratuiti ad EXPO; il primo classificato, invece, vincerà un week-end in uno dei Borghi più belli della Lombardia. Il soggiorno è organizzato da Borghi Italia Tour Network e comprende cena del sabato, pernottamento con prima colazione e pranzo della domenica, bevande ai pasti escluse.

Sono previsti anche premi morali con la semplice ripubblicazione sul profilo Instagram **@Borghitalia** dell'immagine citata come foto del giorno, la condivisione su altri canali web, sulla pagina Facebook e su altri profili/gruppi social network del Club, nonché il possibile utilizzo delle stesse immagini negli stampati del Club. Tra le foto segnalate verranno scelte le più meritevoli che saranno inserite nello slide-show in mostra presso lo stand del Club ad Expo 2015.

Art. 10 - Annuncio vincitori

I vincitori saranno contattati dal comitato organizzatore nel mese successivo alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante apposito post sul profilo @Borghitalia.

Art. 11 - Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sul sito www.borghitalia.it e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali, riviste on line, siti e stampa specializzata e riviste cartacee.

Art. 12 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Roma, 15 gennaio 2015