

Grandi novità al botteghino del Macerata Opera Festival

Promozioni, abbonamenti e nuovi servizi esclusivi per la stagione lirica 2015

MACERATA 23/10/2014 – La Cinquantesima stagione lirica è stata indimenticabile anche per il grande successo di pubblico che è arrivato a Macerata per assistere alle opere in cartellone e alle proposte del Festival Off. Quasi 34mila sono stati i biglietti venduti e per la prima volta nella sua storia l’Arena ha collezionato tre serate con il tutto esaurito, di cui due consecutive il 9 e 10 agosto.

Dopo questi risultati eccezionali per il Teatro maceratese proseguono le collaborazioni con Esserci Comunicazione per il marketing della biglietteria e la promozione degli spettacoli e con Amat – Associazione Marchigiana Attività Teatrali – per la gestione dello sportello di piazza Mazzini e per l’estensione della rete vendita in tutte le maggiori biglietterie gestite direttamente dall’ente.

Numerose le novità per il 2015. La prima ha un nome che piacerà a tutti gli spettatori, ovvero “prezzo chiaro”: lo Sferisterio si mette al passo con i maggiori teatri italiani e integra il diritto di prevendita e il costo del biglietto in un unico importo.

A partire dalla Stagione 2015 l’intento è quello di premiare chi acquista prima il biglietto rispetto a chi lo compra all’ultimo minuto, accompagnando il trend già visto nel 2014, quando il 50% degli spettatori si è assicurato il posto entro marzo.

Cambiano anche i nomi dei settori: platino, oro, blu, rosso, giallo e verde. Sei categorie diverse che sostituiscono le

cinque esistenti, con la creazione di un settore intermedio (il rosso) che attenua le differenze tra un prezzo e il successivo.

Grande rilancio per il vecchio settore della poltronissima (oggi platino) che diventa ancora più esclusivo, con meno posti ma con più servizi, tra cui l'ingresso riservato con fila prioritaria per il ritiro del biglietto, il volume di sala in omaggio e l'ospitality area prevista per l'intervallo. Passando alle promozioni legate al nuovo cartellone, vengono confermate quelle per gli studenti, per gli under 30 e per gli over 65, ovvero la possibilità di acquistare il biglietto del settore giallo (il vecchio settore A) al prezzo di quello verde (prima settore B).

Inoltre proseguono, gli abbonamenti Open, molto apprezzati lo scorso anno, che permettono di risparmiare subito sul prezzo e scegliere successivamente a quale serata assistere (fino ad un ora prima dell'inizio dello spettacolo, salvo disponibilità dei posti). Queste le varie possibilità: Open da 4 e da 6, per due o tre spettacoli in coppia o una serata con gli amici; Settore Platino a 120 euro anziché a 150 euro e Settore Oro a 80 euro anziché a 100 euro; Open Light da 3 per vedere tutte le opere, valido anche per tre persone nella stessa serata; Settore Verde a 20 euro anziché 25 euro. Gli open ticket non sono cumulabili con altri sconti e non sono validi per la serata inaugurale del 17 luglio, sono nominativi e riservati alle persone fisiche.

Nei prossimi giorni verranno annunciate anche le agevolazioni riservate agli Amici dello Sferisterio, per premiare il loro impegno a promuovere l'identità e la storia dell'Arena maceratese.

La Pinacoteca “Moretti” aderisce al Grand Tour Cultura

Domenica 26 ottobre visite guidate, letture animate e laboratori didattici gratuiti alla mostra “Arte e cibo” di Civitanova Alta

CIVITANOVA MARCHE, 23/10/2014 – La Pinacoteca civica “Marco Moretti” di Civitanova Alta ha aderito alla terza edizione del Grand Tour Cultura 2014: “Musei – archivi – biblioteche, crocevia di culture”, organizzato dall’Assessorato alla Cultura della Regione Marche e dal Mab Marche (coordinamento marchigiano tra Musei, Archivi e Biblioteche promosso da Icom, Anai e Aib).

Il Grand Tour Cultura ha l’obiettivo di comunicare, mediante aperture straordinarie, letture, spettacoli, concerti, il valore di musei, archivi e biblioteche nell’offerta culturale regionale, non come meri contenitori, ma cercando di valorizzare l’aspetto di imprescindibile servizio di valore sociale delle istituzioni culturali, dove ci si incontra e si scambiano saperi, dove il patrimonio sono le opere d’arte, i libri, i documenti, le persone che le frequentano ed i professionisti che vi lavorano.

Con questo intento domenica 26 ottobre dalle ore 17, presso la mostra “Arte e cibo. Oggetti, dipinti, design dai Piceni ai giorni nostri”, allestita nell’Auditorium di Sant’Agostino, si terranno gratuitamente, visite guidate, letture animate e laboratori didattici.

Per info e prenotazioni telefonare allo 0733/813837, o inviare una mail a biblioteca@comune.civitanova.mc.it.



I pericoli del Web e consigli per una Rete sicura

Se ne parla il 25 ottobre a Montorio

All'iniziativa, in programma sabato alle 17.30 presso il Centro di aggregazione giovanile in Largo Rosciano, che festeggia 20 anni di attività sociale, interverranno esperti per fornire consigli e "istruzioni per l'uso" a famiglie e insegnanti

MONTORIO AL VOMANO – E' dedicato a Internet universo "parallelo", fonte di informazioni, svago, relazioni sociali, ma anche di nuove insidie e pericoli il Convegno promosso da **Comune di Montorio, Consorzio BIM** di Teramo e Associazione "**Monte D'Oro**" sabato **25 ottobre**, alle ore 17.30, nella sala polivalente "F. De Angelis" del **Centro di aggregazione giovanile**, in largo Rosciano.

L'iniziativa, intitolata "Rischi e pericoli del Web. Consigli utili per una rete sicura. Come aiutare genitori e bambini" e organizzata in collaborazione con l'Associazione "**Genitori per la Scuola**" e **Radio Centrale**, cercherà di fare luce sui rischi della Rete e offrire suggerimenti utili per genitori e insegnanti. Interverranno: **Davide Rosati**, sostituto procuratore del Tribunale di Teramo, **Gianluca Pomante**, avvocato del foro di Teramo, **Eleonora Magno**, dirigente scolastico dell'Istituto comprensivo Montorio-Crognaleto e **Tazio Di Felice**,

Con il Mercato di Campagna Amica a Campli dal 26 ottobre si fa la spesa a chilometro zero

In piazza Vittorio Emanuele ogni domenica sarà possibile acquistare prodotti agricoli locali e di origine garantita. Il 1° novembre grande Festa di Ognissanti con prodotti tipici, polenta e castagnata in piazza

CAMPLI – Il mercato a chilometro zero arriva a Campli. A partire dal 26 ottobre e ogni domenica, in piazza del Municipio, appuntamento con il **Mercato di Campagna Amica**, organizzato in collaborazione con la **Coldiretti Teramo** e l'Associazione commercianti locale "**Campli Domani**", per fare la spesa in modo sostenibile e responsabile attraverso la filiera corta. Una vera e propria rete virtuosa che va dal produttore al consumatore.

“Un’iniziativa– spiega il sindaco di Campli, **Pietro Quaresimale** –, che abbiamo voluto come appuntamento fisso, messo in campo grazie alla collaborazione della Coldiretti provinciale e dell'Associazione “Campli Domani”, proprio per sostenere le produzioni locali e venire incontro ai bisogni delle famiglie. Il Mercato di campagna amica, gestito direttamente dagli agricoltori locali organizzati in un’associazione su base provinciale con un proprio regolamento e disciplinare, rappresenta infatti una garanzia di qualità, genuinità e tracciabilità del prodotto e, in questo momento di difficile congiuntura economica, può essere per i

consumatori anche una valida ricetta anticrisi, in quanto consente di portare in tavola a prezzi sostenibili alimenti freschi, di stagione e origine garantita”.

A partire dal 26 ottobre, il mercato contadino diventerà a Campi un appuntamento fisso domenicale sotto i portici di **Piazza Vittorio Emanuele**, dove, nell’area dedicata, sarà possibile acquistare direttamente dai produttori formaggi, salumi, frutta, ortaggi, olio, vino, fiori e altri prodotti tipici del territorio.

“Caratteristica del Mercato di Campagna Amica – spiega il direttore della Coldiretti provinciale, **Massimiliano Volpone** – è proprio la disponibilità di prodotti locali, a basse emissioni di CO2 in quanto a km zero. Questa iniziativa vuole promuovere e organizzare nuove forme di vendita e consumo che accorciano la filiera agroalimentare e risultano più vantaggiose per i produttori e i consumatori”.

I sacchetti della spesa utilizzati sono rigorosamente biodegradabili (così come gli utensili per la degustazione dei prodotti), in cotone o in amido di mais, e i rifiuti organici prodotti tornano in fattoria, per diventare *compost*, ossia concime utile per il terreno.

“Una manifestazione che abbiamo voluto promuovere insieme a Comune e Coldiretti – spiega **Gabriella Marinari**, presidente dell’associazione commercianti “Campli Domani” – anche per favorire l’acquisto dei nostri prodotti e sostenere le attività commerciali locali, che risentono

fortemente del calo dei consumi e della concorrenza della grande distribuzione”.

I PRODUTTORI. Al mercato di Campagna Amica di Campli ogni domenica saranno presenti per la commercializzazione dei propri prodotti le seguenti aziende agricole: Società Agricola Manfredi (Sant’Egidio), Pancrazio Di Pancrazio (Campli), Laura Cantoresi (Mosciano), Agricola Moderna (Bellante), Il Montanaro (Campli), Francesco Bilanzola (Campli), Lino Maranella (Campli), Giuseppe Guerrieri (Campli), Luciana D’Egidio (Atri), Raffaella Giancroce (Teramo), Filiberto Cioti (Campli).

GRANDE FESTA DI OGNISSANTI. L’associazione commercianti per il prossimo 1° novembre, inoltre, organizza a Campli la **grande Festa di Ognissanti**, tutto il giorno dalle ore 8 alle 22, con mercato dei prodotti tipici, artigianato, musica folk e degustazioni di polenta, vino e castagnata in piazza.

Per info: teramo@coldiretti.it; tel. 0861.241745; Fb: [facebook.com/ComuneCampli](https://www.facebook.com/ComuneCampli) .

Formazione gratis per le aziende sulla responsabilità di impresa

Il progetto Design-Mts propone moduli formativi on line gratuiti sulla Responsabilità Sociale d'Impresa per associazioni e imprese del settore macchine utensili e della supply chain

Macerata – Rispondere alle richieste dei clienti in termini di responsabilità sociale di impresa è diventata una questione di competitività per i fornitori di macchine utensili, una condizione che influenza sempre più la capacità dei fornitori di mantenere i propri clienti e di acquisirne di nuovi. Migliorare l'informazione in materia di responsabilità sociale d'impresa, con una particolare attenzione alle piccole e media imprese, è uno dei principali obiettivi del progetto **DESIGN-MTS – Defining Social responsibility Interventions for a Grounded Networking in Machine Tools Sector** – coordinato dall'Università di Macerata e co-finanziato dalla Commissione europea.

A tal fine sono stati lanciati dei **moduli formativi on line** che offrono corsi gratuiti per le imprese, le associazioni di categoria, e altri stakeholder rilevanti (www.designmts.eu/training-modules).

“Poiché la pressione sociale e normativa è aumentata in alcuni importanti clienti, come l'industria dei trasporti – spiega la coordinatrice del progetto Benedetta Giovanola, ricercatrice di Unimc -, sono stati adottati codici di condotta e promosse strategie di business orientate alla responsabilità sociale di impresa, in particolare per alcune aree chiave come la

sostenibilità ambientale, le pratiche lavorative, la sicurezza sul posto di lavoro. Tuttavia molte imprese fornitrici, per lo più di piccole o medie dimensioni, non hanno le risorse e la conoscenza adeguate per comprendere e valutare queste richieste da parte dei propri clienti, che sono solitamente basate su standard internazionali come Iso 26000”.

I corsi formativi on line offerti dal progetto DESIGN-MTS mirano proprio ad aiutare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, a rispondere a questi standard, offrendo una introduzione ai concetti fondamentali della responsabilità sociale di impresa, alle principali metodologie di implementazione, e offrendo anche dei concreti esempi di buone pratiche già realizzate. Il progetto DESIGN-MTS offre quindi un utile strumento che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di Europa 2020 in materia di sviluppo intelligente, inclusivo e sostenibile.

Il progetto DESIGN-MTS ha preso avvio a luglio 2013 e ha coinvolto stakeholders provenienti dal mondo accademico, imprenditoriale, sindacale, politico, allo scopo di sviluppare una piattaforma multi-stakeholder sulla responsabilità sociale d'impresa (RSI) e sulla sostenibilità. Il progetto ha raggiunto risultati significativi, in termini di accresciuta visibilità delle iniziative di RSI, scambio di buone pratiche, promozione dello stakeholder dialogue nel settore delle macchine utensili e nella sua catena del valore.

Le aree identificate come strategiche per la promozione della RSI nell'industria delle macchine utensili e nella sua catena del valore sono l'occupabilità, le sfide del posto di lavoro, i cambiamenti demografici e l'invecchiamento attivo, nonché la sostenibilità ambientale. Il progetto ha identificato sfide e opportunità in ciascuna area, ha valutato il livello di consapevolezza e le buone pratiche nel settore ed ha disseminato i risultati principali in una serie di eventi,

oltre che su un sito dedicato (www.designmts.eu).

**Per ulteriori informazioni sul progetto DESIGN-MTS:
www.designmts.eu**

Il progetto DESIGN-MTS è co-finanziato dalla Commissione Europea (contratto 333720) ed è coordinato dall'Università degli Studi di Macerata in partnership con CSR Europe, CECIMO, Central European Initiative (CEI), Istituto Ricerche Economiche e Sociali (IRES) e University of Nottingham, ed ha preso avvio il 1 luglio 2013. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la coordinatrice del progetto, Benedetta Giovanola, all'indirizzo email benedetta@giovanola@unimc.it.



Michele Placido con Re Lear al Teatro Rossini di Pesaro

VENERDÌ 24 OTTOBRE MICHELE PLACIDO CON RE LEAR

INAUGURA LA STAGIONE DEL TEATRO ROSSINI DI PESARO

SABATO 25 AL VIA OLTRE LA SCENA, APPUNTAMENTI A TEATRO CON LE

COMPAGNIE

Pesaro – **Venerdì 24 ottobre e fino a domenica 26** il **Teatro Rossini di Pesaro** ospita con **Re Lear** il primo appuntamento della **Stagione di Prosa** promossa dal **Comune** e dall'**AMAT** e realizzata con il contributo della **Regione Marche** e del **Ministero per i beni e le attività culturali e del turismo** accolta dal pubblico in maniera entusiasta con un incremento di abbonamenti (in totale 1526) di circa il 40% rispetto allo scorso anno. In scena per questa apertura di stagione c'è un grande maestro, **Michele Placido** che veste i panni di **Re Lear** di Shakespeare nell'omonimo spettacolo del quale firma anche la regia in collaborazione con Francesco Manetti.

Una novità accompagna questa stagione del Teatro Rossini. Si tratta di **Oltre la Scena**, un ciclo di appuntamenti in cui le compagnie incontrano il pubblico mettendosi a disposizione per domande e curiosità. Quello con gli attori di *Re Lear* – capitanati da Michele Placido – avrà luogo **sabato 25 ottobre** alle ore 18 presso la Sala della Repubblica.

Forse solo *Amleto*, fra le opere dell'imponente creazione di Shakespeare, è stato quanto *Re Lear* argomento di una vasta letteratura critica. In comune hanno la grandezza psicologica del personaggio protagonista, che richiede un interprete di grande levatura e continuano a scuoterci nelle pieghe più intime della nostra coscienza.

Abbiamo modo di sperimentarlo ancora una volta ora che Michele Placido ne dà una sua interpretazione al Teatro Persiani. *Re Lear* esplora la natura stessa dell'esistenza umana: l'amore e

il dovere, il potere e la perdita, il bene e il male, racconta della fine di un mondo, il crollo di tutte le certezze di un'epoca, lo sgomento dell'essere umano di fronte all'imperscrutabilità delle leggi dell'universo.

“Il palcoscenico in cui si muovono i nostri personaggi – si legge nelle note di regia – è la distruzione del mondo. La storia di Lear è la storia dell'uomo, la storia di civiltà che si credono eterne ma che fondano il loro potere su resti di altri poteri, in un continuo girotondo di catastrofi e ricostruzioni, di macerie costruite su macerie. Che cosa ha dunque senso in questa tragedia? Quale speranza possiamo trarre? Forse proprio la conoscenza, quella consapevolezza di che cosa sia l'uomo di fronte all'universo, raggiunta attraverso un percorso di spoliazione in cui l'amore e la solidarietà si mostrano nella loro essenza terribilmente umana. Per dirla con Pascal: “l'uomo è solo una canna, la più fragile della natura; ma una canna che pensa. Non occorre che l'universo intero si armi per annientarlo: un vapore, una goccia d'acqua bastano a ucciderlo. Ma quand'anche l'universo intero lo schiacciasse, l'uomo sarebbe sempre più nobile di quel che lo uccide, perché sa di morire, e conosce la superiorità che l'universo ha su di lui; mentre l'universo non ne sa nulla.” Forse solo a questo, ad aiutare la creazione di questa consapevolezza, mira tutto l'opera di Shakespeare, a patto però che gli spettatori non dimentichino mai di trovarsi a teatro, che non cadano nell'illusione di un altro mondo, che sempre vedano il muro dietro la scena di cartone.”

Le scene – dello spettacolo prodotto da Ghione Produzioni e Goldenart Production in collaborazione con Estate Teatrale Veronese – sono di Carmelo Giammello, i costumi di Daniele Gelsi e il disegno luci di Giuseppe Filipponio. Una nutrita compagnia di attori affianca Placido nell'interpretazione:

Gigi Angelillo, Francesco Bonomo, Federica Vincenti, Francesco Biscione, Giulio Forges Davanzati, Peppe Bisogno, Brenno Placido, Alessandro Parise, Marta Nuti, Maria Chiara Augenti, Mauro Racanati, Bernardo Bruno, Gerardo D'Angelo.

Per informazioni: biglietteria del Teatro Rossini 0721 387621, Teatro Rossini 0721 387620, www.pesarocultura.it, teatri@comune.pesaro.pu.it, www.amatmarche.net.

Inizio spettacolo: venerdì e sabato ore 21, domenica ore 17.



Alternanza Scuola-Lavoro, consegna degli attestati all'I.T.C. "Capriotti"

SAN BENEDETTO DEL TRONTO – Si svolgerà domani, venerdì 24 ottobre dalle ore 9.00, presso l'Aula Rossa dell' I.T.C. "Capriotti", la cerimonia di premiazione degli alunni partecipanti al progetto di alternanza scuola-lavoro che ha visto, per il quinto anno, la collaborazione tra la Banca Picena Truentina e l'Istituto di Istruzione Superiore Tecnico del settore Economico e Liceo Linguistico "A. Capriotti" di San Benedetto del Tronto.

Siamo sempre e da sempre vicini ai giovani – ha dichiarato Valentino Piergallini, che in qualità di Direttore della BCC

Picena Truentina presenzierà alla cerimonia insieme al responsabile della Filiale di Porto d'Ascoli Marco Iozzi – anche attraverso queste esperienze di alternanza scuola-lavoro che siamo ben felici di organizzare in collaborazione con l'I.I.S. “Capriotti” di San Benedetto, sensibile come noi ai progetti di formazione operativi sul territorio.

Nel 2014, i protagonisti di questa importante esperienza formativa sono stati 11 studenti della IV sezione B AFM e il rispettivo docente di Economia aziendale professor Giuseppe Pignati: Cirino Giorgia, Coccia Samantha, Fedeli Frisia, Giorgetti Jessica, Piccinno Alessia, Piergallini Sara, Prospero Alessandro, Sghaier Oisef, Stramenga Simone, Taurino Daniele, Violini Emanuele.

Tra le finalità del progetto c'è l'attuazione di modalità di apprendimento flessibili ed equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo, che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza in situazione di lavoro; l'arricchimento della formazione ricevuta nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze spendibili nella vita e nel mercato del lavoro; l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali.

Il progetto è stato sottoscritto dalla prof.ssa Elisa Vita dirigente scolastico dell'Istituto “A. Capriotti” e coordinato dalla docente Paola Assunta Petrucci.

I nostri alunni – ha commentato la dirigente Vita – hanno concretamente sperimentato le loro conoscenze ed hanno utilizzato le loro competenze nel mondo del lavoro, consapevoli che solo mediante uno studio costante e sistematico potranno raggiungere traguardi importanti. Mi auguro che la proficua collaborazione con la BCC Picena Truentina prosegua anche nei prossimi anni con numeri crescenti e obiettivi sempre più ambiziosi.

Gli studenti dell'I.I.S. "Capriotti" hanno svolto tre settimane di Alternanza scuola lavoro, avvicinandosi così al modus operandi di una banca locale e, più in generale, alle dinamiche del mondo del lavoro.



Oliva tenera ascolana: cala la raccolta, aumenta il prezzo

SAN BENEDETTO DEL TRONTO, 2014-10-23 – Gli agricoltori del Piceno sono impegnati, in questi giorni, ad ultimare la raccolta dell'oliva tenera ascolana. Un'annata sicuramente non propizia per questo frutto autoctono, infatti si evidenzia una diminuzione del raccolto di circa il 30 per cento rispetto allo scorso anno con un conseguente aumento del prezzo alla vendita. Ad affermarlo è la Cia – Confederazione Italiana Agricoltori di Ascoli e Fermo che ci parla di una situazione negativa per la raccolta della tenera ascolana determinata dalla frequenti piogge verificatesi la scorsa estate e soprattutto dai danni provocati dalle mosche. In particolare il raccolto è stato quasi nullo per quegli agricoltori che non hanno adottati gli appositi trattamenti contro questi parassiti.

Secondo gli ultimi dati diffusi dalla Borsa Merci di Ascoli, in realtà, il costo dell'olio extravergine di oliva al chilo è tra i 9 e 10 euro, mentre lo scorso anno oscillava tra i 6 e i 7 euro. Anche a livello nazionale per l'olio si preannuncia un'annata nera. Le prospettive sono quelle di una netta

riduzione, che rischia di sfiorare il 40%, della quantità di olio prodotto. Un calo generalizzato dovuto in primo luogo al particolare andamento climatico che ha favorito l'attacco di parassiti e creato condizioni nel complesso sfavorevoli alla produzione.

Il presidente della Cia Ascoli e Fermo, nonché consigliere del Consorzio di tutela dell'Oliva ascolana del Piceno DOP Ugo Marcelli ha dichiarato: *"Proprio in questi giorni sta per partire il percorso dell'oliva tenera ascolana relativo installazione di nuovi impianti grazie al Piano di sviluppo rurale della Regione Marche e con esso quindi iniziative volte alla protezione e alla tutela della Dop"*. Il Consorzio ha finalità di "salvaguardia della DOP da abusi, atti di concorrenza sleale e contraffazioni" ed è l'unico organismo titolato ad acquisire finanziamenti da parte del Ministero delle Politiche Agricole e ad attivare direttamente tutte le iniziative volte al miglioramento della produzione olivicola e alla sua valorizzazione. Nei mesi scorsi, lo ricordiamo, il Consiglio di Amministrazione, che è costituito da nove membri nominati dall'assemblea dei soci, ha eletto nuovo presidente il prof. Leonardo Seghetti, docente di chimica agraria e trasformazione dei prodotti agroalimentari presso l'Istituto Tecnico Agrario Statale Ulpiani di Ascoli. Vicepresidente Luigi Tempera in rappresentanza di F.lli Tempera srl ed Isabella Mandozzi in rappresentanza della ditta Silvestri Rosina quale tesoriere e segreteria generale.



da Giulianova

Deliberati lavori d'urgenza sul sottopasso di via Ippodromo, per via Gramsci e via Cavoni.

Deliberati dalla Giunta i lavori di somma urgenza per il ripristino della rete di smaltimento delle acque piovane del sottopassaggio di Via Ippodromo, per la realizzazione di un canale di captazione delle acque piovane sul versante collinare in prossimità dell'incrocio tra la statale 16 e Via Ippodromo, per il ripristino del deflusso delle acque del fosso in prossimità di Via Cavoni nonché la messa in sicurezza delle banchine stradali di via Gramsci all'incrocio con Via Bompadre sino all'incrocio di Bivio Bellocchio, in sostanza dal Bar Lazio sino al Cimitero.

*“Si tratta di lavori urgenti di manutenzione straordinaria che hanno caratteri di priorità sulla scorta delle segnalazioni dei residenti e dei sopralluoghi effettuati dai nostri uffici. Il costo complessivo degli interventi – dichiarano il sindaco **Francesco Mastromauro** e l'assessore ai Lavori pubblici **Nello Di Giacinto** – è di circa **45.500** euro, ai quali faremo fronte con nostri fondi e con il contributo straordinario di 8 mila euro concesso dal BIM di Teramo”.*



Mark Olson “Good-bye Lizelle”

Etichetta: Glitterhouse

Brani: Lizelle Djan / Running Circles / Poison Oleander / Heaven’s Shelter / All These Games / Cherry Thieves / Which World Is Yours? / Long Distance Runner / Say You Are The River / Jesse In An Old War / Go-Between Butterfly

Produttore: Mark Olson

Figura cardine dell’alternative country con i **Jayhawks**, abbandonati nel 1995, poi titolare della sigla The Original Harmony Ridge Creek Dippers con l’ex moglie **Victoria Williams** (quella del tributo “Sweet Relief”), Mark Olson ritorna con un disco solista a tre anni di distanza da “Mockingbird Time”, l’album che segnava la riappacificazione con Gary Louris e i Jayhawks. “Good-bye Lizelle”, appena pubblicato da Glitterhouse, è un album riuscito, a dispetto della discontinuità spazio-temporale delle registrazioni. Le canzoni sono state incise in Armenia, in Repubblica Ceca, in Sud Africa e in molti altri posti, mediante uno studio mobile attrezzato alla meno peggio. All’album ha collaborato la nuova signora Olson, la musicista e cantante norvegese **Ingunn Ringvold**, che mostra il suo volto sorridente anche in copertina. La complicità tra i due è evidente e brani come *Heaven’s Shelter* e *Cherry Thieves* si reggono proprio sull’equilibrio sottile tra le due voci.

Mark Olson è bravo a destreggiarsi tra riferimenti che coprono una buona parte della storia musicale d’Oltreoceano: si va dal Lou Reed di *Lizelle Djan* al Neil Young di *All These Games* fino ai Black Heart Procession di *Running Circles*. Nel singolo [Poison Oleander](#) capita poi di risentire proprio i migliori Jayhawks, con il cameo di **Neal Casal** alla chitarra elettrica e un verso («you eyes they shine like the light I knew») che non lascia riposare l’ascoltatore. “Good-bye Lizelle” è un album

dal sapore agreste, ma non solo. E' un album suonato artigianalmente, intimo e raccolto ma anche incisivo e vigoroso. Mark Olson non è un musicista che segue le mode, se ne frega degli ultimi dettami dello stile e si permette il lusso di dedicare un brano (*Long Distance Runner*) ad un eroe dell'atletica leggera dell'immediato dopoguerra, Emil Zatopek. La sua musica ha il pregio di suonare in tutto e per tutto fuori dal tempo, buona per tutte le stagioni, forse perché è semplicemente ottima musica.