



# Cina e industrie creative, la nuova frontiera per le imprese marchigiane

*Il China Center e l'Istituto Confucio di Unimc presentano la terza winter school sul mercato cinese. Il 5 e il 6 marzo in Aula Magna.*

Macerata – **Le industrie creative come nuova frontiera per il business in Cina:** sarà questo il tema al centro della terza Winter school “Cultura, Arte, Creatività: imprese innovative, servizi e prodotti per il mercato cinese” organizzata dal China Center e dall'Istituto Confucio dell'Università di Macerata per il 5 e 6 marzo. Si tratta di un appuntamento ormai annuale destinato a imprese e professionisti, ma anche studiosi e studenti interessati ad approfondire aspetti economici e giuridici di un mercato lontano geograficamente e culturalmente come quello cinese.

Secondo lo studio “Io sono cultura” realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere, **in Italia la cultura muove 214 miliardi di euro, il 15,3% della ricchezza prodotta. Le Marche sono la prima regione per occupati e seconda per valore aggiunto prodotto dal settore culturale e creativo.** Anche in questo campo, dunque, non si può non guardare con interesse a un

mercato tanto complesso quanto carico di potenziale come quello cinese: la classe media è in continuo crescita e stanno aumentando in modo impressionante i turisti cinesi in giro per il mondo, che da 4 milioni negli anni Novanta sono diventati 117 milioni nel 2014 e potrebbero salire a 200 milioni nel 2020.

**L'incontro si svolgerà nell'Aula Magna dell'Ateneo** e sarà introdotto dal rettore Luigi Lacchè, dai direttori dell'Istituto Confucio Giorgio Trentin e Yan Chunyou, e dall'assessore della Regione Marche **Pietro Marcolini**. La mattina di giovedì (5 marzo) **Fabio Renzi** di Symbola parlerà di come creare valore attraverso il patrimonio culturale, mentre **Francesco Micheli**, direttore dello Sferisterio Opera Festival di Macerata, e **Walter Vergnano**, direttore del Teatro Regio Torino, racconteranno le proprie esperienze di successo in Cina. Nel pomeriggio, a partire dalle ore 14.30, **Giovanni Clementoni**, Rossella Mercurio di China Project Manager, Anica e Cristiana Buzzelli di **Rainbow** si confronteranno sul tema benessere, divertimento ed educazione per il mercato cinese. Interverranno anche Benedetta Ubertazzi dell'Università di Macerata sulla protezione del valore della cultura e della creatività e Elisabetta Muscilo di Invitalia sulle opportunità dal Sistema Italia per le industrie creative. Si prosegue il giorno successivo, venerdì 6 marzo, alle 9.30 con i contributi di **Ermete Realacci**, presidente della VIII Commissione Parlamentare, l'architetto **Mario Cucinella**, Francesco Ghergo della **iGuzzini** e Pierluigi Feliciati di Unimc, presidente della spin off PlayMarche. Modera il dibattito Francesca Spigarelli, direttrice del China Center. Per l'occasione saranno consegnati i diplomi agli allievi del Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'innovazione di Unimc. Il programma completo può essere consultato sul sito [www.unimc.it](http://www.unimc.it).

- [Programma](#)