



COMUNE DI ROMA
Assessorato alle Politiche Culturali e della
Comunicazione
Ex Dipartimento XVII Comunicazione

AVVISO PUBBLICO

“Roma in un’immagine”

Concorso nazionale di idee per la realizzazione di un marchio logotipo
per la promozione culturale e turistica della città di Roma

Art. 1. Promotori e obiettivi del concorso

Il concorso nazionale è indetto dal Comune di Roma in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

Il concorso nazionale è finalizzato alla realizzazione di un marchio logotipo per la promozione culturale e turistica della città di Roma. Tale progetto di identità visiva dovrà essere fortemente rappresentativo del fascino e del prestigio della città e della sua unicità storica, culturale e territoriale, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune di Roma.

Il marchio logotipo dovrà rafforzare la visibilità della capitale, valorizzandone la tradizione storica e culturale per parlare all’immaginario contemporaneo del pubblico nazionale ed internazionale.

Il marchio sarà leva di una coerente strategia di marketing turistico e culturale che comprenderà, oltre al potenziamento della comunicazione culturale e turistica, lo sviluppo di attività di merchandising e licensing.

Il marchio opportunamente declinato e applicato potrà, inoltre, divenire contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi dell’Amministrazione Comunale e del territorio. Roma, città unica al mondo, potrà dunque avere un marchio-garanzia di qualità per prodotti o servizi “unici”.

Art. 2. Oggetto del concorso

Oggetto del concorso è la realizzazione di un marchio logotipo destinato alla promozione della città di Roma a livello nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica, al merchandising e alla commercializzazione.

Art. 3. Partecipazione

La partecipazione è aperta:

- 1) a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- 2) a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni
- 3) a laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubblici e privati relativi a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali;
- 4) a studenti di scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubblici e privati relativi a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali

che sono residenti o che hanno la sede nel territorio nazionale

Sono esclusi dalla partecipazione al bando:

- a) i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentino proposte per questo concorso
- b) i dipendenti del Comune di Roma e delle aziende del Comune di Roma
- c) i dipendenti della Sapienza Università di Roma e dell'Università IULM di Milano e della Domus Academy
- d) gli iscritti alla Facoltà e ai master di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma
- e) gli iscritti alla Facoltà di Scienze della comunicazione e dello spettacolo IULM -Università di Lingue e Comunicazione di Milano
- f) gli iscritti al master in Cultural Experience Design and Management della Domus Academy.

Ogni concorrente dovrà avere uno solo dei requisiti di cui ai punti 1) 2) 3) 4).

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non legalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo.

Ogni componente del gruppo dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti 2) 3) 4).

Ogni singolo o gruppo o società o studio può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Oltre ai motivi di esclusione di cui al presente articolo, non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Commissione, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Commissione.

Art. 4. Articolazione del Concorso

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Commissione, nominata con apposito provvedimento dirigenziale e composta da rappresentanti del Comune di Roma, della Sapienza Università di Roma e da esperti di comunicazione.

Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi del Comune di Roma, la flessibilità e versatilità d'uso, l'identificazione di possibili applicazioni d'uso e funzioni.

La Commissione nella sua prima riunione individuerà sulla base dei suddetti criteri le modalità operative della valutazione ai fini dell'individuazione del vincitore e della determinazione di una graduatoria.

La Commissione motiverà, con apposito verbale, la scelta del vincitore e approverà la graduatoria.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi dell'Avviso Pubblico, verrà dichiarata l'inefficacia del concorso di idee.

Al Vincitore sarà richiesto la realizzazione di un manuale con le regole d'uso per gli applicativi del marchio pena la non assegnazione del premio.

Il risultato del concorso con relativa graduatoria sarà pubblicato sul sito internet del Comune di Roma. A seguito dell'aggiudicazione sarà facoltà dell'Amministrazione allestire una mostra e pubblicare un catalogo con gli elaborati presentati per il concorso di idee.

Art. 5. I Premi

L'Amministrazione impegna, per l'erogazione del premio, la cifra di € 40.000,00 al lordo della ritenuta o delle imposte di legge. L'aggiudicazione e la corresponsione del premio sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti. La documentazione prevista per la verifica dei requisiti dovrà essere inoltrata dal vincitore al competente Ufficio **entro 15 (quindici) giorni** dalla comunicazione dell'aggiudicazione.

L'aggiudicazione del premio è subordinata alle verifiche dell'originalità dei lavori presso gli organismi internazionali all'uopo preposti.

La corresponsione del premio è subordinata all'approvazione del manuale d'uso da parte dell'Amministrazione comunale. **Nel caso di aggiudicazione del premio ad un gruppo, ad ogni componente verrà liquidata la propria quota parte del premio, al netto degli oneri fiscali.**

Art.6. Proprietà e diritti

L'autore o gli autori della proposta vincitrice, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà al Comune di Roma, senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo (vedi scheda allegata n°2).

L'Amministrazione, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione alcune modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

Art. 7. Caratteristiche richieste ai progetti presentati

Il marchio proposto dovrà necessariamente rappresentare l'immagine della Lupa Capitolina, simbolo della fondazione di Roma ed essere accompagnato dall'espressione testuale/logotipo "Roma".

Materiali di approfondimento sul soggetto della Lupa Capitolina sono disponibili in allegato sul sito internet www.comune.roma.it :nella sezione "bandi e concorsi" o nelle pagine del Dipartimento XVII.

7.a) Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1. distintivo e originale - **n.b.: Il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;**
2. riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
3. versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

7.b) Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismi, razzismo, odio o minaccia.

7.c) Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

7.d) Modalità di presentazione

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A3. Potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, maquette, multimediale, digitale) ma in ogni caso dovranno anche essere presentati su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero.

Gli elaborati dovranno essere accompagnati da un rationale che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici **modalità di funzioni e applicazione del marchio**, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso. Espressamente si richiede una proposta di applicazione su: carta intestata, prodotti editoriali, magliette, shopper, banner web.

Art. 8. Documentazione richiesta

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, **tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti**:

- 8.a) descrizione del progetto (max. 20 - venti - righe) completo di tavole A3 che rappresentino il marchio;
- 8.b) proposte di applicazione del progetto;
- 8.c) modulo d'iscrizione (**vedi allegato 1**), dattiloscritto o a mano ma leggibile;
- 8.d) modulo cessione del copyright (**vedi allegato 2**), dattiloscritto o a mano ma leggibile;
- 8.e) modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale (**vedi allegato 3**), dattiloscritto o a mano ma leggibile; nel caso di un gruppo, ogni componente dovrà compilare il modello di autocertificazione;
- 8.f) fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo.

Gli allegati sono disponibili all'indirizzo internet www.comune.roma.it :nella sezione "Bandi e Concorsi" o nelle pagine del Dipartimento XVII

Art. 9. Motivi di esclusione

1. Mancata presentazione e/o sottoscrizione degli allegati 1), 2) e 3) allegati al presente avviso;
2. Mancata presentazione della fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del proponente, del referente di gruppo e degli altri componenti;
3. Non disporre dei requisiti di cui all'art.3 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo art.3;
4. Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;
5. Mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da gruppi, di cui all'allegato 1) ;
6. Progetto che contenga riferimenti a partiti / movimenti politici, competizioni sportive, di cui all'art.7;
7. Mancata o diversa presentazione delle buste di gara come descritto nel successivo art. 10;
8. Consegna del progetto oltre il termine ultimo delle ore 12,00 del giorno 6 ottobre 2009 come descritto nel successivo art. 10.

Art. 10. Modalità concorsuali

I progetti dovranno essere presentati in busta/confezione chiusa e sigillata, non trasparente, su cui dovrà essere riportata:

- in alto a destra la dicitura: "Concorso d'idee – "Roma in un'immagine";
- in alto a sinistra: il mittente.

La busta/confezione chiusa dovrà contenere due distinte buste sigillate:

- la prima – denominata "A" atti amministrativi – dovrà contenere gli allegati 1), 2) e 3) e le fotocopie dei documenti di riconoscimento;
- la seconda – denominata "B" proposta tecnica – dovrà contenere il progetto come descritto all'art.7.

**LE PROPOSTE DOVRANNO ESSERE CONSEGNATE A
EX DIPARTIMENTO XVII VIA TOMACELLI N°146, 00186 ROMA (SCALA A – PRIMO PIANO)
STANZA N°13 "CONCORSO NAZIONALE DI IDEE"**

**LE PROPOSTE DOVRANNO PERVENIRE ALL'EX DIPARTIMENTO XVII :
A PARTIRE DAL GIORNO 24 AGOSTO 2009
ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12.00 DEL GIORNO 6 OTTOBRE 2009**

**ORARIO PER LA RICEZIONE DEI PROGETTI :
DAL LUNEDI AL VENERDI ORE 9 - 12, GIOVEDI' ANCHE 14.30-17.30**

Farà fede l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati e non la data del timbro postale.

Non verranno prese in considerazione le proposte presentate da soggetti ammessi presso la sede del Dipartimento XVII dopo la data e l'orario di scadenza 6 ottobre 2009, ore 12 - indicati nel presente articolo.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'affissione della graduatoria presso la sede dell'Ex Dipartimento 17°V U.O. Comunicazione del Comune di Roma – vi a Tomacelli n°146, 00186 Roma.

Art. 11. Restituzione degli elaborati

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà del Comune di Roma; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.

Art. 12. Trattamento dei dati personali

In applicazione del T.U. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Roma – Ex Dipartimento XVII. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso.

Art. 13. Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti:

Tel. 06/67104640

e-mail: informazioni@comune.roma.it

Il presente Avviso Pubblico corredato dagli allegati 1,2,3 e dal materiale di approfondimento è disponibile all'indirizzo internet www.comune.roma.it :nella sezione "bandi e concorsi" o nelle pagine del Dipartimento XVII.

ALLEGATO N.1

Compilare facendo riferimento all'articolo 3 punti 1-2-3 o 4 dell'avviso pubblico
Per le società trascrivere su carta intestata

Punto 1

Società /studio

Nome del legale rappresentante

Punto 2

Nome dell'Autore/Referente gruppo

Nome della Società presso la quale , eventualmente, si esercita l'attività professionale

Punto 3

Nome dell'Autore/referente gruppo

Scuola /università/istituto presso il/la quale si è conseguito il titolo di studio

Punto 4

Nome dell'Autore /referente gruppo

Scuola/università/istituto

Punti 1 2 3 4

Indirizzo/sede legale

Via/piazza

ComuneProv.....

TelefonoFax

E-mail.....

Persona da contattare.....

Impegno a fornire un manuale d'uso del logo in caso di vincita del concorso Accetto

Firma del legale rappresentante della società

.....
nome
funzione

Firma dell'Autore /referente gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....
.....
.....
.....

N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità di tutti i componenti del gruppo

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. Del 30/06/2003 n.196 Accetto

Firma

ALLEGATO N 2

Compilare facendo riferimento all'art. 6 dell'avviso pubblico
Per le società trascrivere su carta intestata

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente gruppo/ legale rappresentante)

In caso di società indicare la denominazione sociale

Dichiaro/iamo che quanto da me /da noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizziamo l'utilizzo della proposta presenta per iniziative espositive ed editoriali dell'amministrazione comunale relative al concorso "Roma in un'immagine"

In caso di vincita del concorso l'impegno è a :

- cedere irrevocabilmente al Comune di Roma, titolare materiale del concorso tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti , nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione è limitata all'ammontare del premio indicato nel presente bando , e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;
- concedere al Comune di Roma il consenso per lo sfruttamento , riproduzione e utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti del Comune di Roma;
- concedere di utilizzare la proposta vincitrice negli stampati pubblicati dal comune di Roma e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità della propria azione turistica , commerciale, culturale e di promozione territoriale , nonché per gli stessi motivi la sua esposizione in luoghi pubblici;
- partecipare a una conferenza stampa per la presentazione della proposta vincitrice.

Firma dell'Autore /referente gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....
.....
.....
.....
.....

Firma del legale rappresentante della società

.....
Nome

.....
Funzione

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del [D. Lgs. 30/06/ 2003, n. 196](#)

Accetto

Firma

ALLEGATO N. 3

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'art.8 dell'avviso.

Per le società: trascrivere su carta intestata.

Io sottoscritto/a

Nato/a

II

Residente in

Codice fiscale Partita IVA

ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA ed ATTESTA

- di non trovarsi in alcuna delle condizioni previste dall'art. 38, comma 1, lettere a, b, c, d, e, f, g, h, i, m, del D. Lgs n. 163/06 e precisamente che:
- in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- nei propri confronti non è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
- nei propri confronti non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale;
- che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;
- che non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio;
- che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara e che non ha commesso un errore grave nell'esercizio della loro attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stazione appaltante;
- che non ha commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
- che nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio;
- che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
- nei cui confronti è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- dichiara di non trovarsi in situazioni di soggetto sottoposto a vessazioni ed estorsioni da parte della criminalità organizzata, di non avere sottoscritto prestiti con interessi configurabili a norma di legge come usurai. In caso contrario: di essersi trovato nella situazioni di soggetto sottoposto a vessazioni ed estorsioni da parte della criminalità organizzata, oppure di avere sottoscritto prestiti con interessi configurabili a norma di legge come usurai, e di aver provveduto ad inoltrare regolare denuncia all'Autorità Giudiziaria competente;

- che non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione indicate nell'allegato 1 nel D.Lgs. n. 490/94 e che lo stesso non è a conoscenza dell'esistenza di tali cause nei confronti dei propri conviventi nominalmente elencati:

.....

.....

- che dal certificato del casellario giudiziale e dal certificato dei carichi pendenti non risultano condanne o pendenze a proprio carico;
- di non avere in pendenza procedimenti per i reati previsti dall'articolo 416 bis del codice penale (associazione di tipo mafioso ex art. 1 legge 13/09/1982 n. 646) e di non essere stato condannato per taluno di essi.

Dichiara, inoltre, di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 10 della legge 675/96, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

DATA

.....

FIRMA

.....