***IL GIOVANE FAVOLOSO***

**di Mario Martone**

**SCHEDA**

Prodotto da Carlo DEGLI ESPOSTI e PATRIZIA MASSA- una produzione PALOMAR con RAI CINEMA con il contributo della Regione Marche e della Fondazione Marche Cinema Multimedia - Marche Film Commission, con il contributo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale Cinema, distribuito da 01 DISTRIBUTION (RAI CINEMA). Al film hanno contribuito imprenditori marchigiani che attraverso il tax Credit hanno sostenuto la realizzazione dell’opera

**GIORNO DI USCITA**

16 ottobre 2014

**LE MARCHE PER IL GIOVANE FAVOLOSO**

La Regione Marche ha sostenuto il film con un **contributo di €. 300.000**. La Fondazione Marche Cinema Multimedia-Marche film commission si è attivata per:

* contatti preliminari con Casa di Produzione Palomar e **analisi/spoglio della sceneggiatura**
* attività di **location scouting&proposal e sopralluoghi assistiti**
* **attività di ricerca e coordinamento istituzionale** per individuazione di municipalità adatte ed interessate ad attivazione di forme di sostegno diversificate
* **attivazione di amministratori, film officers e stakeholders locali ed attività d’intermediazione con Prod. Palomar** al fine di favorire risposta e collaborazione a diversificate richieste della produzione
* gestione e coordinamento regionale delle richieste di **professionisti locali – selezionati tra gli scritti al database Production Guide di Marche Film Commission - da impiegare nei reparti: regia, scenografia, arredamento, scenotecnica, costumi, trucco e parrucco**
* **reperimento fornitori locali e musei per mezzi di scena e attrezzatura d’epoca** (maneggi, telai, carta per citazioni amanuensi, calligrafici, attrezzi da lavoro etc.)
* **assistenza e promozione casting**
* **inserimento su set di tre stagisti frequentanti con profitto masterclass del progetto Cineresidenze, sostenuto da Regione Marche** nell’ambito dell’intervento “I giovani c’entrano” – Politiche giovanili
* **supporto organizzativo e di agevolazioni per aspetti ricettivi, site service e disbrigo pratiche amministrative per gestione della logistica**, durante tutto il periodo di sopralluoghi e pre-produzione sul territorio marchigiano

**ELEMENTI DI MARCHIGIANITA’**

**RIPRESE**

dal 16 settembre al 26 ottobre – **6 settimane sul territorio marchigiano: 35 gg. di riprese**

**LOCATION**

**Recanati:** Casa Leopardi

* palazzi storici (fungono anche da interni di Napoli)
* ville private
* esterni centro storico
* paesaggi e giardini
* chiesa

**Macerata**: Musei Civici di Palazzo Buonaccorsi

(la Sala dell’Eneide funge da interni del Palazzo Antici di Roma)

**Loreto**: Santa Casa di Loreto - paesaggi

**Castelfidardo**: paesaggi

**Osimo:** vicoli del centro storico, villa privata

**RISORSE LOCALI**

* n.200 professionisti tra maestranze, attori, comparse e generici
* n.3 stagisti di ***Cineresidenze - Masterclass*** di alta formazione dedicate ai mestieri del Cinema, progetto ideato dalla Fondazione Marche Cinema Multimedia e sostenuto dalla Regione Marche – Assessorato alle Politiche Giovanili
* n.30 ditte fornitrici
* n.3 musei marchigiani fornitori di oggetti di scena

**RICADUTA DIRETTA SUL TERRITORIO**

costi del personale, diarie, fornitori, affitti&noleggi catering): **€. 450.000 pari al 150% dell’investimento** **della Regione Marche** (€ 300.000).