



# Piccole Italie



## **Cos'è**

Il club "Piccole Italie", è un innovativo progetto di "soft-marketing" territoriale che si sostanzia in un network di entità locali caratterizzate da una spiccata "vocazione identitaria". Un originale ed esclusivo rapporto di collaborazione tra realtà italiane che condividono una strategia di sviluppo basata sui valori dell'identità territoriale e del "saper fare".

## **La Vision**

Riunire eccellenze e competenze per far conoscere in Italia e in Europa prodotti e luoghi delle "Piccole Italie", percorsi di nicchia e spesso esclusi dai grandi circuiti turistici promossi nel nostro Paese e all'estero, ma che costituiscono quel mosaico di saperi e sapori che rappresenta la più grande opportunità di sviluppo sostenibile (in senso ampio!) per i territori italiani che li esprimono.

## **La Squadra**

Attualmente fanno parte della rete le entità di sei regioni italiane: Calabria, Friuli Venezia Giulia, Marche, Piemonte, Veneto e Sicilia. Il percorso di aggregazione ha visto come players "fondatori" il Comune di Fermo con il Festival Tipicità, il Comune di Nogara con la Strada del Riso Vialone Nano Veronese igr, il Comune di Asti e la Provincia di Gorizia. A questi si sono successivamente aggiunti il Comune di Alcamo e Confindustria Reggio Calabria.

## **Piccole Italie... crescono!**

Ancor prima che il Protocollo di Intesa fosse formalmente sottoscritto da tutti i partners, si è iniziato a lavorare congiuntamente su una strategia finalizzata ad EXPO 2015. In pochi mesi, né sono già scaturiti: il logotipo del network, un palinsesto di eventi comune e condiviso, il "paniere" delle produzioni tipiche delle Piccole Italie.

**Provincia di Gorizia (Friuli Venezia Giulia)**

**Comune di Asti (Piemonte)**

**Comune di Nogara (Veneto)**

**Comune di Alcamo (Sicilia)**

**Comune di Fermo (Marche)**

**Confindustria Reggio Calabria (Calabria)**