
stili del bere e del mangiare negli under 35
(18-35 anni)

ricerca promossa dall’Istituto Marchigiano di Tutela Vini
REALIZZATA DA GABRIELE MICOZZI – UNIVERSITA’ POLITECNICA DELLE MARCHE

# **ABITUDINI DI CONSUMO**

|  |
| --- |
| CONSUMA ATTUALMENTE VINO: |
|  | **TOTALE** | **18 -25** | **26-35** |
| No | 13% | 18% | 8% |
| Si | 87% | 82% | 92% |
|  | 100% | 100% | 100% |

|  |
| --- |
| COSA PREFERISCE BERE \* ( RISPOSTE TRA COLORO CHE BEVONO) |
|  | **TOTALE** | **18 -25** | **26-35** |
| **Vino** | **49%** | 43% | 55% |
| Birra | 34% | 38% | 30% |
| Cocktail | 14% | 17% | 11% |
| Superalcolici | 3% | 2% | 4% |
|  | 100% | 100% | 100% |

|  |
| --- |
| CON QUALE FREQUENZA CONSUMA VINO |
|  | **TOTALE** | **18 -25** | **26-35** |
| **Ogni giorno** | **18%** | 16% | 20% |
| **3/5 volte la settimana** | **20%** | 20% | 21% |
| 1/2 volte la settimana | 28% | 32% | 24% |
| Più raramente | 34% | 32% | 35% |
|   | 100% | 100% | 100% |

|  |
| --- |
| IN CHE QUANTITÀ CONSUMA VINO |
|  | **TOTALE** | **18 -25** | **26-35** |
| Meno di un bicchiere a pasto | 46% | 44% | 48% |
| 1-2 bicchieri a pasto | 41% | 38% | 43% |
| Più di 2 bicchieri a pasto | 13% | 18% | 9% |
|   | 100% | 100% | 100% |

|  |
| --- |
| IN QUALI OCCASIONI SI BEVE VINO |
| Pranzo | 8% |
| Cena | 59% |
| Aperitivo | 26% |
| Lontano dai pasti | 3% |
| Other | 4% |
|   | 100% |

# **ORIENTAMENTI E INTERAZIONE CON IL MONDO DEL VINO**

|  |
| --- |
| DA 1 A 5, QUANTO RITIENI IMPORTANTE CHE UN VINO SIA BIOLOGICO |
| 4. MOLTO IMPORTANTE  | 32% |
| 3 SUFFICENTEMENTE IMPORTANTE  | 31% |
| 5 DETERMINANTE | 16% |
| 2 POCHISSIMO IMPORTANTE | 12% |
| 1 DI NESSUNA IMPORTANZA  | 9% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| QUANTO SARESTI DISPOSTO A SPENDERE IN PIÙ' PER UN VINO BIOLOGICO |
| 0 | 14% |
| 10-20% | 41% |
| 30-40% | 30% |
| 50-60% | 7% |
| 70-80% | 4% |
| 90-100% | 3% |
| Oltre il 100% | 1% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| LEI SEGUE UN REGIME ALIMENTARE |
| Misto | 88% |
| Vegetariano | 4% |
| Vegano | 2% |
| Prettamente carnivoro | 6% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| TENDENZIALMENTE CREDE A QUANTO SCRITTO NELLE ETICHETTE DEI CIBI |
| Si | 68% |
| No | 32% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| PREFERISCE CIBI |
| Internazionali | 5% |
| Nazionali | 44% |
| Del territorio | 51% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| NELLA SCELTA DEL VINO, DA QUALE FIGURA ACCETTERESTI MEGLIO DEI CONSIGLI |
| Agricoltori e vignaioli | 22% |
| Passaparola ed Esperti di vino di altro genere (blogger, siti web) | 20% |
| Sommelier | 17% |
| Gestore di enoteca e negozi specializzati | 15% |
| Guide | 12% |
| Giornalisti | 8% |
| Camerieri | 5% |
| Other | 1% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| HAI MAI PARTECIPATO A EVENTI DI DEGUSTAZIONE DEL VINO (Vinitaly, Cantine aperte, ecc..) |
| Si | 67% |
| No | 33% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| SE SÌ, PARTECIPEREBBE ANCORA ALL’EVENTO? |
| Si | 88% |
| No | 12% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| LEGGE ARTICOLI (riviste, siti web, blog) SUL VINO |
| Si | 10% |
| No | 90% |
|   | 100% |

|  |
| --- |
| SE SÌ, QUALE? |
| Winenews.it | 1 | 29,06% |
| Vitae | 2 | 21,37% |
| AIS | 3 | 21,37% |
| Gambero Rosso | 4 | 17,09% |
| Spirito Divino  | 5 | 4,27% |
| <http://www.intravino.com/> | 6 | 4,27% |
| Franco Ziliani http://www.vinoalvino.org/ | 7 | 2,56% |

# **PREFERENZE E GUSTO**

|  |
| --- |
| QUALI SONO I SUOI VINI PREFERITI |
| Brunello di Montalcino | 1 |
| Amarone | 2 |
| Montepulciano d'Abruzzo | 3 |
| Chianti  | 4 |
| Prosecco | 5 |
| Barolo | 6 |
| Verdicchio | 7 |
| Lambrusco | 8 |
| Muller Thurgau | 9 |
| Franciacorta | 10 |
| Sangiovese | 11 |
| Gewurztraminer | 12 |
| Colli Orientali del Friuli  | 13 |
| Traminer | 14 |
| Vermentino  | 15 |
| Nero d'Avola | 16 |
| Cannonau | 17 |
| Pecorino | 18 |
| Soave | 19 |
| Falanghina | 20 |
| Barbaresco | 21 |
| Lacrima di Morro d'Alba | 22 |

|  |
| --- |
| CHE TIPO DI VINO CONSUMA ABITUALMENTE |
|  | **TOTALE** | **MASCHI** | **FEMMINE** |
| Rosso | 46% | 53% | 40% |
| Bianco | 53% | 46% | 59% |
| Rosato | 1% | 1% | 1% |
|   | 100% | 100% | 100% |
|  | **TOTALE** | **18 -25** | **26-35** |
| Rosso | 46% | 52% | 40% |
| Bianco | 53% | 47% | 58% |
| Rosato | 1% | 1% | 2% |
|   | 100% | 100% | 100% |

*Studio condotto da Gabriele Micozzi, docente di Marketing presso l’Università Politecnica delle Marche, su un campione rappresentativo di 1500 italiani tra 18-35 anni. Periodo di somministrazione: febbraio - marzo 2015*