



MISSION E VISIONE PROGETTUALE MUSEO FEDERICO II STUPOR MUNDI - JESI

Il nostro approccio museale rispetto a tale significativo ed importante progetto per la Città di Jesi, per la Regione Marche e per l'Italia intera, va oltre la trasmissione lineare del sapere, incoraggiando piuttosto una divulgazione più interattiva e attenta ai bisogni del visitatore.

Grazie a questa nuova prospettiva, l'oggetto museale non è più concepito come proprietà del solo "esperto": esso rappresenta piuttosto il punto di partenza di un processo comunicativo che costruisce il significato, basato sull'interrelazione tra l'oggetto-documento, il sapere personale e le esperienze pregresse del visitatore.

Concentrando l'attenzione sul visitatore, è possibile evidenziare l'esistenza di differenti pubblici (scuole, giovani, adulti, famiglie, persone con bisogni speciali, ecc.), ciascuno dei quali verrà al museo "FEDERICO II STUPOR MUNDI" con aspettative, interessi e bisogni differenti: fornire servizi diversificati per ognuno di questi pubblici contribuisce al miglioramento dell'accesso al museo, della metodologia di apprendimento e dei risultati raggiunti.

Gli obiettivi principali da raggiungere saranno il massimo coinvolgimento emotivo con installazioni spettacolari a fruizione collettiva su schermi e proiezioni di elevate dimensioni, per le quali è richiesto uno stile "cinematografico" di alto impatto nella produzione dei contenuti, nonché la possibilità di approfondimento individuale mediante apposite postazioni.

VOLUME – STUDIO 80 GROUP – EUPHON COMMUNICATION & PARTNERS

Volume è una società leader nel campo degli allestimenti museali e dei servizi per lo spettacolo, la moda e la comunicazione. Fondata nel 1983 da un gruppo di light designers, fonici, attori e musicisti, è divenuta uno dei principali operatori indipendenti nei servizi per gli eventi di comunicazione.

Volume ha sviluppato l'attuale offerta di servizi partendo dalla sua vocazione per la gestione delle tecnologie: savoir faire e tecniche che trasformano luce, suoni e video in elementi architettonici. La sua cifra, e la storia della sua crescita, sono gli allestimenti per l'alta moda italiana e per le più importanti mostre/musei realizzati in Italia negli ultimi anni.

Attraverso l'utilizzo di tecnologie d'avanguardia, Volume realizza progetti di comunicazione multimediale integrata: architetture tecnologiche complesse che, alimentate da contenuti multimediali, consentono di valorizzare e rendere immediata la comunicazione, in particolare quella museale.

Un **team di esperti** analizza le esigenze, studia e progetta **soluzioni su misura, coordina** le fasi di ideazione e realizzazione del progetto, garantendo **il supporto in fase esecutiva**. Grazie alla competenza del proprio personale la divisione museale occupa una posizione di leadership rispetto ai continui cambiamenti degli scenari tecnologici ed estetici dell'audiovisivo.

Oltre alla **ricerca finalizzata all'innovazione** e allo sviluppo di **soluzioni di qualità** per mezzo dell'utilizzo di **tecnologia all'avanguardia**, l'attività comprende lo sviluppo dei contenuti di progetto, il masterplan, il progetto preliminare, lo studio di fattibilità e il progetto esecutivo, il project management, la produzione e la direzione lavori.

L'utilizzo di tecnologie conformi agli standard internazionali garantisce l'operatività di tutti i sistemi, apparati e servizi. La proprietà fondamentale dei progetti sviluppati è la **flessibilità**, con prestazioni facilmente adattabili alle diverse esigenze.

L'elevato grado di **fidelizzazione** della clientela, il prestigio delle aziende con cui costantemente l'azienda si relaziona, l'importanza e l'unicità dei progetti sviluppati, testimoniano l'**affidabilità** e l'**eccellenza progettuale**. L'impegno è offrire soluzioni di comunicazione globali, volte a:

- soddisfare le esigenze di valorizzazione **del patrimonio culturale ed artistico**,
- **al contenimento dei costi**,
- alla **semplicità d'installazione**, alla **facilità di utilizzo ed assistenza**, e di **qualità**.

Questa attitudine ha portato la Volume e le società del gruppo (Studio 80 Group e Euphon Communication) a realizzare nell'ambito museale:

- "Lo spettacolo della Natura, Storie di Scienza e di mondi da conservare" presso il Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino per conto della Regione Piemonte – Periodo: ottobre 2007 - marzo 2013
- Sviluppo progettuale, realizzazione, fornitura e posa in opera del sistema interattivo multimediale, sviluppo software, allestimento tecnologico hardware e scenografico, realizzazione dei contenuti presso Museo del Violino presso il Palazzo dell'Arte di Cremona per conto della Fondazione Giovanni Arvedi e Luciana Buschini - Periodo: 2011-2013
- "Cinecittà si Mostra" per conto di Cinecittà – Periodo 2014-2015

La società Volume occupa attualmente oltre 50 specialisti che hanno contribuito a realizzare un fatturato di 17M€ nel 2015.

Studio 80 Group, Euphon Communication e Volume hanno sviluppato un fatturato complessivo 30M€ nel 2015.

L'intero processo produttivo soddisfa i criteri della **qualità UNI EN ISO 9001:2008** per la quale Volume è certificata.



MOSTRE E MUSEI

VOLUME offre diverse soluzioni tecniche e di concept per gli organizzatori e progettisti di mostre. L'esperienza e le conoscenze tecniche sono importanti attitudini che hanno portato VOLUME a realizzare installazioni luci, audio e video perfettamente armonizzate tra loro, per importanti mostre e festival.

Il Museo Egizio di Torino, la mostra Savoia alla Venaria Reale, la mostra Magritte al Palazzo Reale di Milano, il festival del Cinema di Venezia, l'esposizione fotografica di McCurry a Milano e Roma sono solo alcuni esempi.



SFILATE DI MODA

La contaminazione tra la grande esperienza, che ha accompagnato le grandi maison negli ultimi vent'anni, unita alla forza ed alla continua innovazione nelle tecnologie per la comunicazione pongono la nostra azienda in posizione di leadership nel settore. Progettiamo e allestiamo le tecnologie per Milano Fashion Hub (palazzo Giurieconsulti) e nelle location per le sfilate gestite da Camera Nazionale della Moda (Loggia dei Mercanti, Palazzo Clerici, Circolo Filologico).

Lavoriamo con le più importanti case, tra cui Armani (gestione del teatro di via Bergognone), Missoni, Fendi, Max Mara, John Richmond, Antonio Marras, Etro, Moschino, per citarne alcuni.



IMPLANT

Attualmente gestiamo alcuni dei poli congressuali e fieristici più importanti d'Italia, tra cui MICO Fiera Milano Congressi, Palazzo Mezzanotte.



SPETTACOLI E CONVENTION

Siamo protagonisti a vari livelli e con ruoli diversi in tutte le più importanti convention degli ultimi 30 anni. In qualità di service, come specialisti che garantiscono il risultato con la più recente tecnologia e la massima professionalità.

Volume s.r.l. - Via dei Pestagalli, 31 20138, Milano - Tel. +390258018494

e-mail: volume@volume.it – www.volume.it