

# NEGRITA

BIOGRAFIA

**PAU** -voce

**CESARE "Mac"** -chitarra

**DRIGO** -chitarra

[www.negrita.com](http://www.negrita.com) – [www.facebook.com/negritaband](https://www.facebook.com/negritaband)

<https://twitter.com/negritaband>

<http://instagram.com/negritaband>

<https://www.youtube.com/user/negritaband>

I NEGRITA sono uno dei gruppi rock più longevi e influenti degli ultimi anni del panorama musicale italiano che nasce da una storia di passione e di amicizia nella provincia toscana.

In continua evoluzione stilistica, il loro sound è unico e riconoscibile fin dagli esordi, grazie alla loro solidità tecnica e interpretativa.

**1992:** i NEGRITA raggiungono la loro formazione definitiva, realizzano due demo-tape ed iniziano a frequentare il circuito dei club di tutta Italia.

**1993:** l'anno si apre con la realizzazione di un terzo demo-tape, parallelamente alla prosecuzione dell'attività live.

**1994:** è l'anno dell'esordio discografico: **"NEGRITA"** (Mercury/Black Out) rivela immediatamente linee chitarristiche molto ricche e vibranti, una sezione ritmica inossidabile e carica di funk, testi dalle metriche nervose e dai messaggi penetranti.

L'album desta immediatamente un grande interesse da parte di pubblico e critica, grazie sia al notevole successo radiofonico del brano "Cambio", sia ad un capillare tour che porta i NEGRITA in ogni angolo della penisola e impone definitivamente la band come una delle più vivide realtà live del rock italiano.

Sempre nel 1994 la band arrangia ed esegue con **Ligabue** il brano **"L'han detto anche gli Stones"**, pubblicato su "A Che Ora è la Fine del Mondo" dello stesso Ligabue.

**1995:** esce **"PARADISI PER ILLUSI"**, che rappresenta un progetto particolare per i Negrita: questo mini album fotografa infatti un momento specifico della loro carriera, una fase di transizione durante la quale i Negrita cercano di dare alla loro musica nuovi impulsi ma soprattutto nuovi sviluppi, nuove linee artistiche. Maggiore spessore sia alle musiche che ai testi caratterizzano questo lavoro che conferma ulteriormente la già ben solida fama di grande rock band e di live band di enorme impatto. Il tour che segue alla pubblicazione di "Paradisi Per Illusi" percorre tutta l'Italia, non disdegnando alcune puntate all'estero: i Negrita suonano in Francia, Svizzera e Belgio.

Ad Istanbul, Turchia, i NEGRITA rappresentano l'Italia al **"Festival Del Rock Europeo"**.

**1996:** inizia la lavorazione di un nuovo album, concepito in una casa colonica in Toscana, ma realizzato durante l'estate a New Orleans, U.S.A., presso il Kingsway Studio di Daniel Lanois (il disco sarà poi missato e masterizzato a Los Angeles).

**1997:** **"XXX"** è il titolo del nuovo album dei NEGRITA, che segna una tappa importante nella loro carriera, una decisa maturazione nello stile musicale e nei messaggi che riporta la band aretina alle proprie radici e al tempo stesso ad una purezza melodica. L'album, che contiene alcuni brani poi divenuti veri e propri cavalli di battaglia del gruppo ("Sex", "A modo mio", "Ho imparato a sognare"), raggiungerà le sessantamila copie vendute. L'ultimo singolo tratto da "XXX", "Ho imparato a

sognare”, sarà inserito da Aldo, Giovanni e Giacomo nella **colonna sonora** del loro film d’esordio **“Tre uomini e una gamba”**.

**1998:** Prosegue la collaborazione con Aldo, Giovanni e Giacomo: i NEGRITA realizzano questa volta l’intera **colonna sonora** del film **“Così è la vita”** e lavorano al nuovo album (il quarto della carriera), intitolato **“RESET”**.

**1999:** il 28 gennaio esce **RESET**. Oltre a **“Mama Maé”**, brano già lanciato dal film **“Così è la vita”** e premiato da un massiccio airplay radiofonico, dall’album saranno estratti altri 2 singoli, **“Hollywood”** e **“In ogni atomo”**. Un tour capillare di una sessantina di date consente al gruppo di presentare le nuove canzoni in giro per l’Italia. **RESET** schizza direttamente al 3° posto della classifica degli album più venduti, oltrepassa le centomila copie (**DISCO DI PLATINO**), diventando il loro best-seller di sempre.

Intanto, il 26 novembre il singolo **“Hollywood”** viene pubblicato in una confezione speciale, accompagnato da tre estratti live del **“Reset tour”**: **“Sex”**, **“Transalcolico”** e **“Ho imparato a sognare”**. Alla vigilia dell’uscita del singolo arriva anche la nomination all’ **EUROPEAN MTV AWARDS**, come miglior artista italiano.

**2000:** L’anno inizia alla grande per i Negrita: a febbraio, in occasione della 5° edizione del Premio Italiano della Musica (**PIM**), ottengono nomination in tutte le categorie (miglior canzone **“Mama Maé”**; miglior disco **“RESET”**; rivelazione dell’anno; tour dell’anno **“RESET Tour”**; video dell’anno **“In Ogni Atomo”**).

Mentre iniziano a lavorare al nuovo materiale, meditano già di tornare in sala di registrazione: nel frattempo i Negrita chiudono l’edizione **2000 di Arezzo Wave**, il 9 luglio, con un’esibizione molto particolare, intitolata **“Live in Alcatraz”**, che li vede realizzare uno show ricco di proiezioni in collaborazione con gli autori del programma radiofonico/televisivo **“Alcatraz” di Diego Cugia** e nella stessa occasione vengono scelti come **testimonial** della campagna **Sdebitarsi/Jubilee 2000 per la cancellazione del debito**.

L’inaugurazione ufficiale dell’entrata in studio – l’Hollywood Garage di Capolona (AR) - è il 22 maggio 2000, a notte fonda.

**2001:** le registrazioni dell’album si protraggono per tutta la primavera, mentre in estate arriva il tempo per i missaggi delle nuove canzoni. L’album **RADIO ZOMBIE**, preceduto dalla pubblicazione del primo singolo, **“Bambole”**, esce il 19 ottobre 2001 e viene presentato alla stampa con un concerto-showcase al Rolling Stone di Milano.

**2002:** l’album **RADIO ZOMBIE** frutta altri due singoli di grande successo, **“Non ci guarderemo indietro mai”** e **“Vertigine”**, entrambi sostenuti da due videoclip molto suggestivi. La band porta **RADIO ZOMBIE** in tour per tutto il 2002, richiamando oltre 200.000 presenze, mentre alla fine dell’anno la band torna a lavorare in studio sui nuovi brani.

**2003:** partecipano al **Festival di Sanremo 2003** con il brano **“Tonight”**.

Il passaggio sanremese è anche l’occasione per presentare **“EHI! NEGRITA”**, il meglio del loro repertorio in 19 brani, arricchito da tre inediti e disponibile anche in un’edizione a tiratura limitata con allegato un **DVD** di 37 minuti contenente brani live, videoclip e indiscrezioni dal backstage, estratto dalla versione integrale intitolata **“Viaggio stereo”** (110 min., in uscita ad aprile) e contenente, tra l’altro, un concerto della band e il videoclip del singolo **“My Way”**.

La band è in tour da aprile fino a gennaio 2004 e, nel momento di maggior successo, decide di portare il proprio show in spazi alternativi (nei centri sociali di Milano e Roma) e al prezzo contenuto di 5 euro.

**L’anno appena trascorso si rivela x i Negrita ricco di grandi soddisfazioni e successi:**

l’album , ha ottenuto il **DISCO D’ORO**: oltre 60.000 copie vendute!

L’hit single **Magnolia**, dopo mesi di top twenty, ha raggiunto in settembre la **Top Ten** dei pezzi più trasmessi in radio, mentre il relativo videoclip è salito **all’ottavo posto** nella classifica di **MTV “Day Time”** e al secondo posto assoluto tra quelli italiani.

### **Infine ancora riconoscimenti, le nominations come miglior artista italiano all'MTV Europe Music Awards e agli IMA, gli Italian Music Awards!**

Partiti dal circuito rock italiano all'inizio degli anni '90, i Negrita approdano alla ribalta del Festival dopo un "viaggio stereo" – come amano definirlo loro – durato più di 10 anni, nel corso dei quali il gruppo ha riscritto le regole del rock in italiano, portandolo al punto di contatto più vicino con le grandi realtà internazionali, e mescolandolo alle tentazioni elettroniche che proprio sulla scena estera andavano lentamente affermandosi. La musica dei Negrita tiene conto della lezione dei grandi gruppi che hanno fatto la storia del rock, ma guarda con curiosità alla musica che è specchio dei tempi, alla contaminazione del rock con l'elettronica - e con la dance – così come proposta e interpretata oggi.

Il 2003 è segnato da un altro evento importante: Zama, lo storico batterista, lascia il gruppo per stare vicino alla famiglia e seguirne gli interessi. Una rinuncia sofferta da parte di tutti. Andrà a sostituirlo, per il tour già iniziato, Paolo "El Nino" Valli.

**2004:** terminato il **tour in Sud America**, tenuto nel mese di Aprile, il gruppo lavora al nuovo album.

**2005:** il 28 gennaio esce nei negozi "**L'UOMO SOGNA DI VOLARE**", risultato di un progetto/viaggio fisico e dell'anima nato per caso da un mini tour sud americano e condiviso da tutti i componenti del gruppo, da un regista, un fotografo e ovviamente lo storico produttore artistico **Fabrizio Barbacci**.

Una serie di date fra Cile, Argentina, Uruguay e Brasile con bagagli leggeri pensati, piuttosto, per esser riempiti lungo il percorso.

Nasce in questo modo il nuovo album dei Negrita, realizzato tra Arezzo, Rio de Janeiro, Salvador de Bahia e la Spagna di Motril e Figueres, tra aprile e dicembre 2004, incontrando e coinvolgendo professionisti, persone comuni, musicisti e artisti di altri paesi.

La contaminazione dei suoni è evidente, si passa dal funk e blues violenti, arricchiti dalle percussioni brasiliane di Peu Meurray e Boghan Costa in **Sale**, alle sonorità elettro-reggae di **Mother**, dalla solarità, con echi alla Manu Chao di **Rotolando verso sud** all'istinto punk de **Il mio veleno**, dall'influenza dei Beatles in **Tutto bene** cantata da Drigo, alle forti influenze latino/argentine di **Alzati Teresa**, per non parlare delle sonorità folk popolari, delle chitarre dagli accenti balcanici (Cesare ha origini croate) e delle influenze sicule e giamaicane ne **Il Branco**.

Preceduto dal singolo inedito 'Sale', reso disponibile solo in downloading nei più importanti negozi on-line già dal 17 dicembre '04.

In febbraio è la volta di **Greta**, primo vero singolo in uscita del nuovo album, seguito, come Sale, da un video girato interamente in Sud America, ma sarà "**ROTOLANDO VERSO SUD**" a decretare il successo del nuovo lavoro della band; in radio dal mese di aprile, raggiungerà presto il 3° posto dei brani più ascoltati.

**2005** un anno di successi per i Negrita:

Luglio: partecipano al **LIVE 8** al Circo Massimo di Roma x la cancellazione del debito.

Agosto: ricevono il **DISCO D'ORO** per "L'UOMO SOGNA DI VOLARE".

Ottobre: ottengono la nomination per "**Best Italian Act**" MTV Europe Music Awards 2005, esce nei negozi "La fantastica storia del Pifferaio Magico", il nuovo album di Edoardo Bennato all'interno del quale i Negrita reinterpretano con successo il brano "**E' arrivato un bastimento**".

Novembre: iTunes e i Negrita sono promotori di una iniziativa innovativa per il mondo della musica digitale; la band regala centinaia di "**iTunes collector's card**" per scaricare gratuitamente dal negozio iTunes, il brano inedito L'Uomo Sogna Di Volare (Corazon Tradicional).

**PVI:** "Rotolando verso sud" dei Negrita vince l'edizione '05 del premio videoclip italiano.

Novembre: arriva il **DISCO DI PLATINO** per L'UOMO SOGNA DI VOLARE.

Dicembre: "**IL CUORE SI SCIOGLIE**", i Negrita aderiscono ad una campagna di sensibilizzazione per promuovere l'adozione a distanza e partecipano anche al concerto contro la pena di morte.

Dicembre: **Band'hit –Artisti per Alcamo-** un concerto con altri 50 artisti per promuovere la cultura.

L'anno termina con quasi 100mila copie vendute, album in classifica per ben 31 settimane e 23 settimane nelle charts con il singolo "Rotolando verso sud", 3° brano più trasmesso in radio nel 2005.

**2006: "L'UOMO SOGNA DI VOLARE TOUR"** termina in gennaio dopo ben 70 date.

I Negrita continuano a legare la propria immagine anche ad eventi dallo sfondo sociale/umanitario; il brano "Sale" è tra le 10 canzoni in gara per il **Premio Amnesty Italia** per celebrare la canzone che meglio ha affrontato i temi legati al messaggio di Amnesty International.

Pau e Cesare partecipano al progetto **REZOPHONIC** <http://www.rezophonic.com/> e <http://www.amref.it/>, un cd il cui ricavato delle vendite sarà devoluto per la costruzione di 70 pozzi d'acqua in Africa, tanti quanti gli artisti intervenuti.

Marzo '06 esce **"Chi vuol salvare il mondo?"** libro edito da Editori Riuniti, tra gli interventi anche quello di Pau, un messaggio indirizzato alle nuove generazioni.

Una nuova tournée estiva con più di 30 date sta per cominciare.

A Novembre dello stesso anno escono contemporaneamente il libro **"Verso Sud - Viaggio alla ricerca del battito perfetto"** (un lungo "on the road sudamericano" dove pagina dopo pagina, giorno dopo giorno, parole e immagini seguono l'itinerario della band in Argentina, Uruguay, Cile e Brasile) e il **doppio DVD "Verso Sud"**, il film documentario con il *making of* dell'album "L'Uomo Sogna di Volare", i videoclip realizzati e il concerto registrato per MTV Live durante il tour.

Oltre alla partecipazione a Rezophonic, i Negrita sono testimonial, attraverso Pau, del **progetto idrico di Icio de Romedis** [www.musioka.it](http://www.musioka.it) per la realizzazione di pozzi in Kenia e in Brasile, realizzato dall'organizzazione non governativa Ucodep e finanziato da Coop Italia <http://millenniumcampaign.it>.

**2007:** E' l'anno in cui iniziano a lavorare al nuovo album, con registrazioni a **Buenos Aires** (maggio 2007) e in Toscana. In ottobre partono per un tour **in Spagna**, a fianco della band argentina **Bersuit Vergarabat**, riscuotendo un grande successo di pubblico. Il 2007 è anche l'anno di nuovi progetti come **Zona Bastarda** (Dj Set di Pau e Mac) e di **Rock Notes** (recital tratto dal libro di Drigo, con Francesco Botti voce recitante, e Drigo alla chitarra).

**2008:** In ottobre esce il nuovo album dei Negrita, **"HELLdorado"**, registrato tra Buenos Aires e la Toscana e anticipato a settembre dal singolo **Che Rumore fa la Felicità?**.

**HELLdorado** punta ancora più in alto con esplorazioni sonore e linguistiche a 360°. Africa, LatinoAmerica, Jamaica, Spagna, definiscono il vasto universo musicale dei Negrita degli ultimi anni, il tutto mescolato ad una *rock'n'roll attitude* sempre più rara sia in Italia che all'estero.

Un album dal dna e dalle mire internazionali che si esprime in italiano, inglese, spagnolo, francese, portoghese e non solo... ritmi incessanti, colori imprevedibili, sonorità ruvide o morbidamente accoglienti a seconda della porta che si aprirà durante l'ascolto.

Prodotto da Fabrizio Barbacci, con alla batteria Cris Dalla Pellegrina e alle percussioni il brasiliano Itaiata De Sa, si arricchisce anche di tanti special guest tra cui *Roy Paci* e gli argentini *Bersuit* e *La Zurda*.

**HELLdorado** come l'Occidente che viviamo, come la gioia e come il dolore in uno status costante di eterne contraddizioni.

**A fine dello stesso anno i Negrita partecipano al Popkomm di Berlino.**

**2009:** a febbraio il tour invernale "HellDorado" riscuote un successo di numeri e critica senza precedenti e riempie i palazzetti della maggiori città italiane (registrando un sold out anche al Borderline a Londra il 14 marzo).

Escono i nuovi singoli **"Radio Conga"** e **"Gioia infinita"**. Al ritorno da sei date in Argentina con i Bersuit, dove l'album "HellDorado" viene distribuito, la band attraversa tutta la nostra penisola con **un tour estivo straordinario** ed ottiene con "Gioia infinita" il **1° posto** della classifica del **Music Control** in Italia.

**Ad ottobre i Negrita partecipano come headliners al Festival Hit Week Los Angeles in California esibendosi all'Henry Fonda Theatre di Hollywood.**

**2010:** anno di nuovo pieno di viaggi in Europa e negli Stati Uniti: a gennaio sono gli ospiti ufficiali di Radio 2 per Eurosonic 2010 a Groningen in Olanda. A maggio esce Helldorado in Spagna seguito da quattro date emozionanti nella penisola iberica durante la prima settimana di giugno: a Madrid, Valencia, Barcellona e Bilbao.

Partono dopo l'estate per gli **USA (Texas e Los Angeles)** per la registrazione del nuovo album, per poi girare gli States per le date di Hit Week Italia 2010 (New York e Los Angeles) e per realizzare il **road movie ideato da Jack Daniel's** (che ha toccato sei importanti città americane nella storia del rock) andato in onda dal **novembre 2010 su DeeJay TV**.

**2011-2012:** Il 25 settembre 2011 esce il primo singolo del nuovo album "**DANNATO VIVERE**" dal titolo "**Brucerò per te**" che raggiunge in poco tempo le vette della classifica dei brani più venduti e rimane ai vertici del music-control per mesi seguito da "**Il giorno delle verità**", il brano a che vede alla voce principale Drigo, chitarrista della band. Dannato Vivere è anche **Disco d'Oro** e da il nome al tour invernale, il **DANNATO VIVERE ARENA TOUR (31 gennaio/24 febbraio 2012)**, che riempie sette palasport tra cui il Mediolanum Forum di Assago che registra il SOLD OUT settimane prima della data e da cui è tratto il video del CD/DVD "**NEGRITA LIVE**".

La band alterna viaggi intercontinentali per **Hit Week China** e **Hit Week USA/CANADA**, edizioni del festival di cultura e arte italiana all'estero, a quelli attraverso la penisola per le date estive del "**Dannato vivere**" tour. Nel frattempo la band dice addio allo storico bassista Francesco "Franky" LiCausi che decide di intraprendere altri percorsi professionali.

**2012:** Dopo il successo di "Dannato Vivere" (Disco di Platino) e del tour 2012, i NEGRITA celebrano le oltre 40 date live con il loro primo album dal vivo in formato CD+Dvd: "**NEGRITA LIVE**". Il CD raccoglie 14 brani estratti dal concerto di Roma (Palalottomatica – 05/02/2012), mentre il DVD riprende per intero la strepitosa atmosfera del concerto di Milano in un Forum completamente Sold-Out (11/02/2012). NEGRITA LIVE è anticipato di singolo "La Vita incandescente".

**2013:** A **Febbraio 2013** parte un'inedita versione live in acustico del repertorio dei Negrita - "**Unplugged Tour**" - nei maggiori teatri italiani: oltre trenta date in tutta Italia che risultano per la maggior parte SOLD OUT, a dimostrazione dell'entusiasmo di critica e pubblico per l'unicità - a partire dalla formazione "allargata" con il polistrumentista Guglielmo Ridolfo Gagliano "Ghando" - di questa nuova prova della band aretina.

Dalla splendida esperienza del tour nasce l'album "**DÉJÀ VU**" che debutta al #1 delle classifiche di vendita. L'album contenente i **più grandi successi della band riarrangiati in chiave semi-acustica**, accompagnati da **due inediti: "Anima Lieve" e "La Tua Canzone"**, in rotazione su tutte le radio italiane.

Ad **Ottobre 2013** a grande richiesta si realizza una nuova tranche della formula teatrale: "**Negrita - Teatri 2013**" Tour toccando anche nuove città e regioni, con la collaudata formazione "allargata", la strumentazione arricchita e l'introduzione in scaletta dei due inediti contenuti nell'album "Déjà Vu". Il tour ha registrato il TUTTO ESAURITO per tutte le date previste.

**2014:** Dall'esperienza nei teatri nasce l'inaspettata collaborazione della band con la produzione di un musical di straordinario successo e tradizione, **JESUS CHRIS SUPERSTAR** prodotto da Massimo Piparo nell'edizione che celebra il suo quarantennale e che vede il ritorno dello straordinario **Ted Neeley** nel ruolo di Gesù. I **Negrita** si esibiscono da aprile a giugno per 40 date live sul palco del Teatro Sistina a Roma insieme all'orchestra diretta da Emanuele Friello ed eseguono la colonna sonora di una delle opere rock di maggiore successo con **Pau** nell'inedito ruolo di attore, nella parte di **Ponzio Pilato**. Con lui anche **Simona Molinari** nei panni di Maria Maddalena, **Feysal Bonciani** nel ruolo di Giuda e **Shel Shapiro** come sommo sacerdote Caifa.

**2015:** Dopo il successo di "Dannato Vivere" (Disco di Platino) e del progetto acustico "Déjà Vu", i **NEGRITA** sono pronti per tornare sulla scena con un nuovo progetto discografico. Prodotto da Fabrizio Barbacci, il nuovo album di inediti si intitola "**9**" e uscirà il prossimo 24 Marzo per Universal

Music Italia. Registrato al "Grouse Lodge" (Rosemount, Irlanda) e masterizzato da Ted Jensen allo "Sterling Sound" (New York, Usa), il nuovo album contiene 13 brani che recuperano le radici più rock della band. "9" è anticipato dal singolo "Il Gioco" che in breve tempo raggiunge il 1° posto nelle classifiche FIMI. "9" è **certificato Disco d'Oro**. L'estate dello stesso anno vede il anche il grande successo del tour estivo **NEGRITA TOUR 2015** nei palasport e festival del paese.

**2016:** la band si esibisce nel **CLUB TOUR 2016 con SOLD OUT** nella maggior parte delle date e contemporaneamente esce **9 LIVE&LIVE**, uno speciale cofanetto che contiene due inediti ("I Tempi Cambiano" e "Quelli Che Non Sbagliano Mai"), le versioni live di tutti i brani di 9, l'alternative love version di "Se Sei L'Amore", il DVD del concerto al Mediolanum Forum di Assago, registrato il 18 aprile 2015 e "Under The Skin", il docufilm realizzato durante le registrazioni di 9!  
Ad ottobre 2016 partecipano al World Tour di Hit Week 2016 esibendosi a Londra, Tokyo e Los Angeles.