

Per info e prenotazioni
www.liketourism.it



Dalle Marche all'Europa: DESTINAZIONE MACROREGIONE

ANCONA - PORTONOVO Hotel La Fonte

5 / 6 DICEMBRE 2016

like tourism
IDEE E STRUMENTI PER IL TURISMO



PIANETA
ACCOGLIENZA



SALES E WEB
MARKETING



GESTIONE
E CONTROLLO

2 GIORNI DI FORMAZIONE E WORKSHOP PER TUTTI
GLI OPERATORI E PROFESSIONISTI DEL TURISMO

PERCHÈ PARTECIPARE

- > Per aggiornare conoscenze e strategie di business
- > Per restare in linea con l'evoluzione delle dinamiche turistiche

- > Per imparare ad essere più competitivi migliorando il rapporto prezzo/servizi
- > Per imparare a sfruttare al meglio i nuovi canali web di promozione
- > Opportunità di incontro con buyers stranieri

NOVITÀ 2016:

INCONTRA I PIÙ IMPORTANTI TOUR OPERATOR EUROPEI



TUI FRANCE - Francia
DE DUINEN NV - Belgio
ASCHENBRENNER BUS TOURISTIK - Germania
RETTET REISEN - Austria
ENZIAN REISEN - Germania
VIAGGI.PL - Polonia
TERRA NOBILIS - Francia
EUROTOURS INTERNATIONAL - Italia
PBP SINDBAD - Polonia

GRELAND TOUR - Polonia
BELL'ODISSEA - Francia
BOHEMIA - Bulgaria
ALL LEISURE HOLIDAYS-TRAVELSPHERE - Regno Unito
JUST YOU - Regno Unito
EXPERT REISER AS - Norvegia
SCANDORAMA & ÖLVEMARKS HOLIDAY - Svezia
UNIFIED TRAVEL EVENTS - Paesi Bassi
...E MOLTI ALTRI ANCORA!

FOCUS: "LE MARCHE RIPARTONO: UN TAVOLO TECNICO PER RICOSTRUIRE UNA DESTINAZIONE"

Main Sponsor



Sponsor



Partners e Patrocini



**PROGRAMMA
LUNEDÌ 5
DICEMBRE**

ORE 9.00 - 11.00 [sessione plenaria]

LE MARCHE RIPARTONO: un tavolo tecnico per ricostruire una destinazione

Francesco Palumbo: Direttore Generale Turismo MIBACT Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e Turismo - **Simona Teoldi:** Dirigente P.F. Turismo, commercio e tutela dei consumatori Regione Marche - **Flavio Corradini:** Rettore Università degli Studi di Camerino - **Bruno Bertero:** Direttore Marketing Turismo Friuli Venezia Giulia - **Piergiorgio Togni:** Moderatore



**PIANETA
ACCOGLIENZA**

ORE 11.00

Booking online. Gli enti pubblici ed i sistemi di prenotazione digitale. Come le destinazioni turistiche possono contribuire in maniera efficace alla disintermediazione
BRUNO BERTERO

ORE 12.00

L'Housekeeper perfetto. Tecniche di gestione alberghiera di qualità
MASSIMILIANO CRUCIANI

ORE 15.00

Italia destinazione digitale. "Come sono percepite le Marche dai turisti?" La reputazione digitale come elemento chiave nei processi di gestione e promozione delle destinazioni turistiche
MARIO ROMANELLI

ORE 16.00

Gestire è meglio che curare. Il costo emotivo ed il costo economico della gestione di un'azienda
BARBARA PARDINI

ORE 17.00

Zitti tutti!
Parla Borgo Egnazia
GIUSEPPE DE BENEDETTO



**SALES E
WEB MARKETING**

ORE 11.00

Consigli pratici su come ottimizzare l'intermediazione. Considerazioni sull'evoluzione dei canali di distribuzione e commercializzazione di una struttura ricettiva
ANTONIO MARESCA

ORE 12.00

"Siamo ciò che postiamo" La nuova Netiquette per la gestione della reputazione
NICOLA ZOPPI

ORE 15.00

Gestire il cliente tra marketing e revenue. Strategie per il miglioramento della performance del brand alberghiero
GIORGIO MOGLIONI

ORE 16.00

"Che ci faccio io con Facebook in hotel?" - "Non lasciarlo solo"
VARNER FERRATO

ORE 17.00

Stakeholder engagement - media relations. Il ruolo strategico della relazione con i media
MARIO BECCHETTI



**GESTIONE
E CONTROLLO**

ORE 11.00

Strumenti per l'equilibrio finanziario ed economico della propria struttura
FLAVIO GUIDI

ORE 12.00

Creazione e promozione delle eccellenze: il contributo del Microcredito per le imprese turistiche
ROBERTO ROCCA

ORE 15.00

Modalità gestionali alberghiere (Contratti di locazione vs management vs franchise)
DOMENICO BASANISI

ORE 16.00

L'exit strategy nei processi di valutazione alberghiera per gli NPLS
RAFFAELLA PELOSO

ORE 17.00

Banca Monte dei Paschi di Siena per il turismo delle Marche
A. ANTOGNOZZI / G. MACCAFFERRO / M. MARGIOTTA

**PROGRAMMA
MARTEDÌ 6
DICEMBRE**

ORE 9.00 - 11.00 [sessione plenaria]

MACROREGIONE: una nuova destinazione?

Riccardo Strano: Strategia Macroregione Adriatico-Ionica e Cooperazione Territoriale Europea - **Alessandra Priante:** International Relations Manager, UNWTO-Tourism Policy al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - **Massimiliano Polacco:** Direttore Confcommercio Marche Centrali - **Carlo Pesaresi:** Moderatore

ORE 11.00

Il Direttore 4.0
Il Revenue esperienziale
BARBARA PARDINI

ORE 12.00

Bandi e progettazione, le opportunità a livello europeo, nazionale e regionale
**CRISTINA PANARA
SERENA CAPPANNINI**

ORE 11.00

SEO Internazionale. Obiettivo Europa e Usa
EMANUELE AROSIO

ORE 12.00

Crisis Management. Gli strumenti della rinascita
MARIO BECCHETTI

ORE 11.00

Finanza è controllo? Conoscere gli strumenti del proprio Business
**CARLO TORTOLINI
FABRIZIO PASSAMONTI**

ORE 12.00

Cost saving. Il controllo dei costi come leva di profitto
LOREDANA PISTONESI

ORE 15.00 FOCUS MACROREGIONE - Opportunità, strategie e metodologie di coordinamento

Presentazione delle destinazioni turistiche macroregionali da parte degli esponenti degli Enti turistici

Per info e prenotazioni
www.liketourism.it

DALLE 16.00 ALLE 19.30 INCONTRI B2B

Incontro con i buyers dei più importanti tour operator provenienti da **Germania, Austria, Francia, Belgio, Bulgaria, Polonia, Regno Unito, Norvegia, Svezia, Paesi Bassi e Italia**, interessati a conoscere la destinazione Marche e Macroregione. L'evento si svolgerà in modalità speed contacts "buyers meet sellers". Gli operatori locali andranno quindi a presentarsi per descrivere la propria offerta turistica, stimolando così nuove potenziali forme di collaborazione e opportunità di business per il territorio.

www.liketourism.it



Like Tourism è un evento:

Con il patrocinio della Regione Marche



Dove: **Hotel Excelsior La Fonte**
Via Poggio, 160 - Portonovo 60129 (AN)
Tel. (+39) 071801470 info@excelsiorlafonte.it
HOTEL EXCELSIOR LA FONTE
***** PORTONOVO - RIVIERA DEL CONERO
www.excelsiorlafonte.it

Numero Verde
800.65.00.65