CONFERENZA STAMPA DEL 04.02.2020

**Lonely Planet**

La più prestigiosa guida turistica al mondo, Lonely Planet, ha incoronato la regione Marche come destinazione turistica imperdibile per l’anno 2020 (Premio Best in Travel 2020). Le Marche sono state così per quest’anno l’unica realtà italiana indicata nella selezione per le principali 30 destinazioni, ripartite in 10 per le Nazioni, 10 per le Regioni e 10 per le Città. Questo riconoscimento è un attestato importantissimo che premia il lavoro di anni dell’intero sistema regionale, che grazie alla costanza ed alla determinazione degli imprenditori è riuscito ad imporsi all’attenzione nazionale ed internazionale.

Nella guida Best in Travel 2020 di Lonely Planet si legge a proposito della Regione Marche: “Una delle ragioni del suo grande fascino è proprio quella di poter esplorare con calma, e in relativa solitudine, maestose rovine romane, svettanti architetture gotiche, massicci castelli medievali e sublimi palazzi rinascimentali che custodiscono collezioni d’arte tra le più ricche d’Italia. Il tutto racchiuso tra alte montagne boscose e la placida costa dell’Adriatico e condito da golosi festival gastronomici”.

**Marche alla BIT**

La Borsa Internazionale del Turismo di Milano, quest’anno dal 9 all’11 febbraio, da sempre, rappresenta per le Marche il maggiore appuntamento fieristico nazionale. Nei tre giorni di partecipazione, con i nostri 60 operatori turistici al seguito, le Marche e il suo sistema turistico regionale presenteranno in oltre 50 incontri i temi di più viva attualità che caratterizzano ed animano i cluster turistici del territorio: dall’arte alla cultura, dallo sport al tempo libero, ai grandi parchi naturalistici, dalle tipicità ai borghi, dai luoghi della fede, alle migliaia di iniziative che fanno delle Marche una meta davvero unica nel contesto italiano.

Filo conduttore dell’intera rassegna è, non potrebbe essere altrimenti, il riconoscimento ricevuto dalla **Loney Planet**, prestigiosa guida turistica di fama mondiale, che ha inserito le Marche al secondo posto *tra le migliori destinazioni da visitare per l’anno 2020*.

**Snodi fondamentali di questo ‘viaggio’** tra le bellezze e le tipicità delle Marche saranno i focus su “***Le Marche, il paradiso del bike***”, con il progetto di cicloturismo Marche Outdoor, che vedranno la partecipazione di Vincenzo Nibali in collegamento dal ritiro del Team trek – Segafredo, e di altri campioni del passato, tra cui Giuseppe Saronni, vincitore del Giro d’Italia 1979 e 1983 e Campione del Mondo 1982; a cui farà seguito la presentazione, sempre all’interno del progetto Marche Outdoor, della *Gran Fondo 5 mila - Gran Fondo Nibali* Challenge 2020-2022, una gara di ciclismo pensata per scoprire la Regione pedalando e rivolta ad atleti professionisti, amatori e famiglie, e infine l’illustrazione della *55° edizione della Tirreno-Adriatico,* una delle più importanti competizioni di ciclismo su strada a tappe.

Vittorio Sgarbi accompagnerà i presenti in un ‘**Viaggio nella bellezza’** del Rinascimento marchigiano, con un intervento su “**Raffaello, Urbino e le Marche**” per le celebrazioni del V centenario dell’Artista. Tra gli appuntamenti più attesi a cura del Comune di Urbino è la mostra “**Raffaello e Baldassarre Castiglione**” a cura proprio di Vittorio Sgarbi, Elisabetta Losetti e Pietro Di Natale, in programma dal 12giugno al 1 novembre nelle Sale del Castellare del Palazzo Ducale. Attraverso la figura dell’autore del Cortegiano, la mostra racconta la cultura di un’epoca: l’arte, gli oggetti, i codici, la diplomazia, la letteratura, le armi, la vita a Corte. Un periodo che ha segnato la storia dell’Europa del Rinascimento, e che ha avuto come protagonisti le grandi famiglie nobili, letterati, diplomatici, artisti, alti prelati e condottieri.

Infine il **Giubileo Lauretano**, di cui nel 2020 ricorrono i 100 anni delle celebrazioni della proclamazione della Vergine di Loreto quale patrona universale degli aeronauti. Nell’incontro “Tra fede, arte e tradizione” si alterneranno le relazioni a cura di D. Bernardino Giordano, Vicario Generale Delegazione Pontificia Loreto, Paolo Nicoletti Sindaco di Loreto ed il Col. Luca Massimi, Comandante del Centro Formazione Aeronautica di Loreto.

Ma le Marche alla BIT sono questo e molto altro, e il ricco programma ha l’ambizione di raccontarle a 360°. Un territorio variegato, ricco di tradizioni, cultura, saper fare, passione che ha in serbo tante iniziative per permettere a ogni tipo di turista di scoprire la sua magia attraverso differenti esperienze. Dai parchi naturali e marini - come l’eccezionale spettacolo delle **Grotte di Frasassi**, e poi la Riviera delle Palme, la baia del Conero e Pesaro con gli **Itinerari della Bellezza** - passando per la storia di personaggi illustri, tra cui **Maria Montessori**, la scienziata dei bambini, di cui quest’anno si celebrano i 150 anni dalla nascita. E ancora tanta creatività con il Cluster Marche Cinema e 15 nuove produzioni cinematografiche al via su territorio marchigiano e poi arte e cultura con le mostre *La Regione delle madri. I paesaggi di* ***Osvaldo Licini*** a Monte Vidon Corrado e *Sguardi di Novecento.* ***Giacomelli*** *e il suo tempo* a Senigallia per celebrare il maestro della fotografia internazionale a 20 anni dalla sua scomparsa. Infine le eccellenze enogastronomiche, come il prosciutto di Carpegna, i moscioli della baia del Conero, il tartufo di Acqualagna, il brodetto con il suo Festival, nonché la presenza di chef stellati come il **tre stelle Michelin** Mauro Uliassi e il due stelle Moreno Cedroni, entrambi attivi a Senigallia (AN), nominata tra l’altro città italiana del 2019 da Gambero Rosso.

**Fuori Bit Marche a Milano**

Come ogni anno in occasione della Bit, la Regione Marche organizza una serata per presentare alla stampa nazionale ed estera i punti cardine del piano promozionale dell’anno in corso, alla presenza di personalità del mondo imprenditoriale, sportivo e dello spettacolo. I focus su cui si concentrerà la presentazione riguarderanno il riconoscimento di **Best in Travel di Lonely Planet**, le celebrazioni per i **500 anni di Raffaello**, il progetto **Marche Outdoor** e il **Giubileo Lauretano**.

Quest’anno la location è Palazzo Bovara, sede della Confcommercio Milano, in Corso Venezia 51.

L’inizio è previsto alle ore 19 con la conferenza stampa, alla presenza dell’Assessore alla Cultura e Turismo della Regione Marche, Moreno Pieroni. Parteciperà anche il Direttore di Traveller, Luca Dini per la presentazione di un numero speciale dedicato alle Marche che uscirà in Marzo.

Dalle 20 degustazione ed esibizione *sand art* a cura di Pala Saracini.

**Marche Outdoor**

*MARCHE BELLEZZA INFINITA* è il claim che accompagna la promozione turistica della regione Marche, a cui quest’anno si aggiunge anche *MARCHE IL PARADISO DEL BIKE,* coniato dal campione del ciclismo mondiale **Vincenzo Nibali**, testimonial di **Marche Outdoor**, un progetto di cicloturismo e allo stesso tempo di rinascita post sisma caratterizzato dalla messa in rete del territorio e dalla valorizzazione delle strade secondarie che attraversano il paesaggio marchigiano, dal mare alla montagna, e che possono essere percorse in bicicletta da tutti i tipi di ciclisti, dai principianti ai più esperti. 24 sono i percorsi ciclabili – in continuo aumento e aggiornamento - collegati ad innumerevoli experience disseminate su tutto il territorio, che rappresentano il concetto di “Marche Rebirth” - ideato dall’artista **Michelangelo Pistoletto** - che sposa la filosofia del suo Terzo Paradiso e rappresenta la “rinascita” culturale, economica e sociale delle Marche, anche attraverso l’arte. Un vero e proprio “museo a cielo aperto” da scoprire attraverso gli itinerari disponibili sul sito [www.marcheoutdoor.it](http://www.marcheoutdoor.it) e sull’app dedicata, dove l’uomo è al centro e può vivere con i ritmi della natura e tornare in simbiosi con l’ambiente.

**Giubileo Lauretano**

Il 2020 è anche l’anno del **Giubileo Lauretano** in occasione del centenario della proclamazione della Vergine Lauretana quale Patrona universale degli aeronauti, avvenuta il 24 marzo 1920. Il Giubileo ha avuto inizio l’8 dicembre 2019, con l’apertura della Porta Santa nel Santuario di Loreto presieduta da S. Em.za il Card. Pietro Parolin, Segretario di Stato e si concluderà il 10 dicembre 2020.

Per la prima volta nella storia della Chiesa, sarà possibile chiedere l’indulgenza plenaria in tutte le cappelle degli aeroporti civili e militari, italiani e internazionali – 260 finora – che ne hanno fatto richiesta alla Delegazione Pontificia di Loreto.

Un «Giubileo itinerante» che va incontro ai viaggiatori (e pellegrini) moderni, ma che ha anche una ragione profonda nelle origini stesse della Basilica di Loreto. Nel 1920, Papa Benedetto XV proclamava la Beata Vergine Maria di Loreto «patrona principale presso Dio di tutti gli aeronauti», e il Giubileo indetto oggi da Papa Francesco vuole appunto celebrare questo centenario, e con esso ricordare ai fedeli come la Santa Casa di Nazareth sia stata trasportata in volo dagli angeli, «atterrando» a Loreto il 10 dicembre 1294.

Nel corso dell’anno numerosi saranno gli eventi religiosi, civili e militari che si svolgeranno a Loreto riferiti al Giubileo. Tutti gli aggiornamenti su www.jubilaeumlauretanum.it.

**Raffaello, una mostra impossibile: prossima tappa Bruxelles**

Le celebrazioni per il 500° anniversario dalla morte del grande artista Raffaello Sanzio sono già iniziate, con l’esposizione ***Raffaello Una mostra impossibile****,* realizzata in collaborazione con **ENIT** - **Agenzia Nazionale Turismo e Aerdorica Aeroporto delle Marche** e con il sostegno del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo -ideata e curata da Renato Parascandolo, che nel dicembre e gennaio scorsi ha animato l’Aeroporto delle Marche di Falconara Marittima. Si tratta di 45 dipinti di Raffello - compreso l’affresco de *La Scuola di Atene* - riprodotti in scala 1:1. Riuniti insieme permettono di ammirare in un unico allestimento opere disseminate in 17 paesi diversi, un’impresa che non riuscì nemmeno allo stesso artista. A metà febbraio la mostra partirà in un tour internazionale fino a dicembre in Europa e non solo passando per Bruxelles, Parigi, Ekaterinburg, Mosca, Sofia, Monaco di Baviera, Francoforte e Vienna.

**Cifre record**

La prima è stata un successo: in totale sono state **oltre 40 mila** le persone che hanno potuto apprezzare la mostra, se si contano i 6 mila visitatori che si sono recati appositamente in aeroporto, a cui si aggiungono più di 34 mila passeggeri che sono sbarcati a Falconara nell’arco degli 80 giorni della mostra.

**Il calendario**

Dal 14 febbraio al 15 marzo 2020 la mostra sarà di tappa a Bruxelles alla Galleria The Square e Kwint e dal 16 al 27 marzo al Parlamento Europeo, dal 4 aprile all’8 maggio andrà in scena alla Galerie Rue Joseph – Marais di Parigi, mentre dal 15 maggio al 15 giugno sarà trasferita al Manege di Mosca per poi rimanere in Russia fino al 15 luglio alla Fiera dell’Innovazione di Ekaterimburg (1-15-07). Dal 20 luglio al 20 agosto sarà la volta del Museo Nazionale dell’Arte Bulgara di Sofia per poi essere esposta nuovamente in Italia al meeting CL di Rimini dal 18 al 23 agosto e al Gran Premio d’Italia di Formula 1 a Monza dal 1 al 10 settembre. In autunno, in occasione dell’Oktober Fest è in programma l’esposizione all’Aeroporto internazionale ‘Strauss’ di Monaco di Baviera dal 18 settembre al 15 ottobre. Tappe conclusive del tour sono Francoforte dal 20 ottobre al 15 novembre e Vienna dal 20 novembre fino al 15 dicembre in location da definire.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PERIODO** | **CITTA’** | **LOCATION** |
| 14.2/15.3 | Bruxelles | Galleria The Square e Kwint |
| 16-27.3 | Bruxelles | Parlamento Europeo |
| 4.4/8.5 | Parigi | Galerie Rue Joseph - Marais |
| 15.5/15.6 | Mosca | Manege |
| 1-15.7 | Ekaterimburg | Innoprom fiera innovazione |
| 20.7-20.8 | Sofia | Museo Nazionale Arte Bulgara |
| 18-23.8 | Rimini | Meeting CL |
| 1-10.9 | Monza | GP Italia Formula Uno |
| 18.9/15.10 | Monaco di B. | Aeroporto “Strauss”/Oktober Fest |
| 20.10/15.11 | Francoforte/M. | Da definire |
| 20.11/15.12 | Vienna | Da definire |

**Celebrazioni 500 anni dalla morte di Raffaello**

Sono tante le mostre previste per celebrare l’artista in tutta la regione, a cominciare da Urbino, sua città natale, e poi Loreto e Jesi.

**A Urbino**, recentemente inserita dal New York Times tra le mete turistiche del 2020, sono tanti gli eventi in programma legati al nome di Raffaello, tra cui da giugno a ottobre la mostra ***Raffaello e Baldassarre Castiglione*** a cura di Vittorio Sgarbi, Elisabetta Losetti e Pietro Di Natale che,attraverso la figura dell’autore del *Cortegiano*, intende raccontare la cultura di un’epoca straordinaria. A Urbino, dove Raffaello ha mosso i primi passi, ancora oggi è possibile visitare la sua casa nataleea pochi passi da lì, il Palazzo Ducale, sede della Galleria Nazionale delle Marche, che conserva nelle sue collezioni uno dei suoi dipinti più enigmatici, il *Ritratto di gentildonna* detta *la Muta.*

A **Loreto**, dal 29 Febbraio al 14 Aprile, nei rinnovati spazi espositivi del Bastione Sangallo, ci sarà per la prima vola l’esposizione dell’arazzo raffaellesco, raffigurante Ananias e Saphira appartenente alla Collezione Bilotti Ruggi d’Aragona.

Sempre a Loreto dal 4 aprile al 5 luglio 2020, si presenta al Museo Pontificio della Santa Casa la mostra ***La “Madonna del velo o Madonna di Loreto” di Raffaello. Storia avventurosa e successo di un’opera*** curata da Fabrizio Biferali e Vito Punzi, con la consulenza dei Musei Vaticani.

A **Jesi** invece con i Musei Civici di Palazzo Pianetti, andrà in scena dal 6 giugno 2020 al 6 gennaio 2021 la mostra ***Raffaello e Angelo Colocci. Bellezza e scienza nella costruzione del mito della Roma antica,*** a cura di Giorgio Mangani, Francesco P. Di Teodoro, Ingrid Rowland, Vincenzo Farinella, Fabrizio Biferali, Paolo Clini.

**Programmazione Spot “Campagna promozionale – Marche outdoor” con protagonista Vincenzo Nibali**

**Reti Rai**

Dall’1 all11 gennaio 2020 sono stati messi in onda su Rai 1, i 5 diversi spot da 30” della nuova campagna promozionale “Marche outdoor” riguardanti il cluster del bike. Gli spot fanno parte di una campagna che si riconduce a quella principale riferita al claim “Marche, bellezza infinita” con la voce di Giancarlo Giannini.

Dopo l’avvio di Gennaio, la campagna tv prosegue con la messa in onda di altri 5 spot durante le serate del Festival di Sanremo sempre su Rai 1. Gli spot uno diverso dall’altro, andranno in onda alle 21.45 circa nelle prime quattro serate del Festival e alle 22.45 circa nella serata della finale.

Oltre alla programmazione TV è prevista anche la messa in onda degli spot da 30” sul Canale Rai Youtube dal 03 al 16 Febbraio e la trasmissione degli stessi su 4 LedWall in punti strategici della città di Senremo: al Palafiori un teatro per le trasmissioni in diretta e Social Room Rai, in Piazza Borea d’Olmo dove ci sarà il truck di Radio 2, in Piazza Colombo dove ci sarà il secondo palco del Festival e al Forte Santa Tecla dove è ospitata una mostra sui 70 anni dell’evento.

Completano la programmazione televisiva gli spot audio, interpretati sempre da Vincenzo Nibali, attualmente in onda su Radio Rai durante il programma “Tutto il calcio minuto per minuto” (spot da 15”) che saranno trasmessi anche durante la settimana di Sanremo (48 spot in totale) dal 02/02/2020 all’08/02/2020 in diretta durante il Festival su Radio 2 e nelle principali rubriche radiofoniche di Rai 2.

Nei prossimi mesi gli spot continueranno ad essere trasmessi sulle Reti Radio Rai all’interno del palinsesto delle rubriche sportive (Moto Gp, Giro d’Italia, Tour de France ecc.) e delle rubriche di maggior ascolto delle reti radiofoniche.

**Radio private**

Una nuova campagna sarà invece in onda dal 16 al 29 Marzo nelle emittenti private 105, Radio Montecarlo, Virgin, Radio 101 e RDS. La campagna, realizzata e finanziata da Enit, fa parte di un progetto di promozione dedicato alle quattro regioni colpite dal sisma (Lazio, Umbria, Marche e Abruzzo).

Gli spot, che hanno come protagonisti Fede e Tinto, storici conduttori di Radio 2, saranno uno diverso dall’altro a seconda delle regioni e, per le Marche, nei trenta secondi dello spot sono stati condensati i principali focus del 2020, ovvero il riconoscimento Best in Travel, Raffaello e Marche Outdoor.

**Programmazione durante la Champions League**

Gli spot con protagonista il campione Vincenzo Nibali saranno poi messi in onda anche durante le partite di Champions League, trasmesse sulle reti Mediaset e Sky (ottavi, quarti, semifinali e finale).

Gli spot in onda sulle Reti Mediaset, che trasmette una partita a settimana, saranno 9 mentre i passaggi sulle Reti Sky saranno 41, nel periodo dal 18 Febbraio al 30 Maggio 2020.

La Regione infatti ritiene che questi importanti eventi sportivi costituiscano un’importante vetrina per far conoscere ancora di più il progetto Marche outdoor che, attraverso il cluster della bicicletta, ha l’obiettivo di far scoprire tutto il territorio regionale ([www.marcheoutdoor.it](http://www.marcheoutdoor.it)).

**Traveller – Speciale Marche**

Alla Bit sarà presentato il numero speciale di Traveller dedicato alle Marche, che quest’anno ha come filo conduttore il progetto Marche Outdoor. Infatti, attraverso i percorsi di Marche Outdoor, il lettore potrà compiere un viaggio alla scoperta del nostro territorio dal punto di vista culturale, enogastronomico e naturalistico con le esperienze legate al mondo dell’outdoor (bici e non solo) e tutte le informazioni relative alle eccellenze dell’artigianato e delle tipicità che caratterizzano l’intero territorio regionale. Alcuni focus saranno dedicati a Raffaello, al Giubileo e naturalmente al testimonial Vincenzo Nibali.

Lo speciale, in edicola dal mese di Marzo, sarà presentato in anteprima il 10 Febbraio alle ore 14 presso lo stand della Regione Marche, alla presenza del direttore Luca Dini.